



BALANCE SOCIAL 2024

TRANSFORMANDO VIDAS Y COMUNIDADES



Año Internacional
de las Cooperativas

Las cooperativas construyen
un mundo mejor

**SUMAMOS
TODOS**

Índice

1	 Mensajes	5
	Presidente de Consejo de Administración Presidenta del Consejo de Vigilancia Director General	
2	 ¡Somos orgullosamente cooperativa!	8
	¿Quiénes somos? Compartimos una misma filosofía Nuestro propósito superior Creamos valor: nuestra gente, comunidades y planeta Nuestra forma de organización Una gran comunidad con crecimiento	
3	 Una empresa sostenible para beneficio de sus socios y comunidad	16
	Nuestro ADN Nuestros públicos de interés	
4	 Medimos nuestra contribución	19
	Nuestra herramienta de medición • Nuestro objetivo de medición • Objetivos del balance social cooperativo Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible Medimos nuestra contribución como ESR	
5	 Pioneros en la inclusión financiera	23
	Origen con propósito Nuestro país nos necesita	
6	 Transformamos vidas	25
	Productos a la medida Cercanos a ti, cuando nos necesites	

7	 ¿Cómo estamos en el cumplimiento de los principios cooperativos?	39
7.1	 Adhesión voluntaria y abierta	40
	• Una cooperativa para todos • Ingreso de socios • Por edad • Por nivel de estudios • En equidad de género • Por nivel socioeconómico • Indicadores • Recomendaciones	
7.2	 Control democrático de los miembros	46
	• Un mismo equipo con un solo propósito • Rendimos cuentas a los socios • Nuestros dirigentes • Un gran espacio de inclusión • Por edad • Por nivel de estudios • En equidad de género • Distribución de dirigentes por estado • Indicadores • Recomendaciones	
7.3	 Participación económica de los miembros	55
	• Todos contribuimos en la cooperativa • Seguimos creciendo • Impulsamos la cultura del ahorro • Crédito accesible • Indicadores • Recomendaciones	

Índice

7.4		Autonomía e independencia	61
		<ul style="list-style-type: none">• Autogestión y colaboración• Fortaleza financiera• Supervisión• Indicadores• Recomendaciones	
7.5		Educación, formación e información	66
		<p>Impulsamos el desarrollo de nuestra gente</p> <ul style="list-style-type: none">• Promovemos el cooperativismo y la inclusión financiera• Nos capacitamos y formamos• Nuestros dirigentes se especializan• Campañas y difusión• Más información + canales• Compartimos nuestra experiencia• Indicadores• Recomendaciones	
7.6		Cooperación entre cooperativas	75
		<ul style="list-style-type: none">• Un movimiento que crece y evoluciona• Con impacto internacional• Entre las 300 cooperativas más grandes del mundo• Presencia en Latinoamérica• Integración nacional• Nuestros aliados en el servicio• Alianza estratégica por la educación• Indicadores• Recomendaciones	
7.7		Compromiso con la comunidad	86
		<ul style="list-style-type: none">• Contribución a favor de la comunidad• Somos Empresa Socialmente Responsable• Pago de remesas• A favor del planeta• Compromiso social• Indicadores• Recomendaciones	

8			
8.1		Dimensiones	94
		Público interno - talento humano	
		<ul style="list-style-type: none">• Un gran espacio de inclusión<ul style="list-style-type: none">• Por edad• Por nivel de estudios• Por género• Igualdad de género en el espacio laboral• Impulsamos mejores prácticas• Indicadores• Recomendaciones	
8.2			100
		Gestión institucional	
		Comportamiento económico	
		<ul style="list-style-type: none">• Gobernabilidad• Nuestra estrategia es clave• Entre las 500 empresas más importantes de México• Indicadores• Recomendaciones	
9			105
10		Mapa de resultados semaforizados por periodo	107
11		Tratamiento de acciones de mejora	108
12		Glosario	109
13		Fuentes de consulta	110
		Agradecimientos	



DGRV
DIE GENOSSENSCHAFTEN





Mensaje

El 19 de junio de 2024, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró al 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, con el lema “Las cooperativas construyen un mundo mejor”. Como cooperativa, Caja Popular Mexicana contribuye a la construcción de ese mundo mejor, no solo por el hecho de que sus servicios financieros y la promoción de la filosofía cooperativa incide favorablemente en el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios y socias, sino además por el impacto social y ambiental que tiene en las comunidades y el entorno donde opera.

Desde su constitución, fiel a sus principios y valores, en un acto de rendición de cuentas, transparencia y responsabilidad social, nuestra cooperativa presenta sus resultados económicos y financieros ante sus miembros, pero, además, ahora también lo hace en materia social, ambiental y ética.

En nuestro Balance Social se recopila, sistematiza, evalúa y presenta información puntual que permite dar cuenta del grado de cumplimiento en nuestra Misión, Visión, Principios y Valores Cooperativos, así como de nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las acciones realizadas y los resultados obtenidos durante 2024, reflejan la relevancia de nuestra cooperativa y reafirman su vocación social y su compromiso con el desarrollo sostenible, creando valor para nuestra gente, nuestras comunidades y nuestro planeta. Sinceramente, espero que el Informe de Balance Social 2024 de Caja Popular Mexicana no solo permita reforzar una imagen favorable de la cooperativa, fortaleciendo sus relaciones de confianza con sus socios y socias, así como con sus aliados estratégicos y la sociedad en general, sino que además sirva de inspiración para que otras organizaciones, sean cooperativas o no, se sumen con sus acciones a procurar que este sea un mundo mejor, más justo, sostenible y comprometido con su entorno.



José Ricardo Téllez Barragán
Presidente del Consejo de Administración



Evolucionamos para mejorar la calidad de vida de los socios.

Recordando las palabras de uno de nuestros fundadores del movimiento cooperativo de cajas populares: "Enseñar es dejar huella en la vida de otras personas", (Padre Manuel Velázquez Hernández), así caja Popular Mexicana ha recorrido un trayecto de historia, lucha, trabajo y esfuerzo de quienes nos antecedieron.

El camino no ha sido fácil, pero al día de hoy continuamos innovando de acuerdo a los desafíos de nuestros tiempos, buscando la enseñanza desde la base de principios y valores cooperativos, los cuales incorporamos a cada una de las cosas que hacemos, con el fin de contribuir a erradicar la pobreza, al acercar los productos y servicios a grupos vulnerables y ofrecerles oportunidades de crecimiento económico y social en las comunidades en que operamos.

También Caja Popular Mexicana es una cooperativa que se encuentra regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), a través del Tablero Financiero de Decisión (TFD), mediante el cual se monitorea el desempeño y salud financiera de la entidad.

El parámetro regulatorio de Nivel de capitalización nos dice que el Tabalero Financiero de Decisión debe ser (mayor o igual) $\geq 150\%$, por lo cual, al cierre del ejercicio de 2024 se alcanzó el 252.72%, superando el parámetro regulatorio con 102.72 puntos porcentuales.

En el Balance Social, Caja Popular Mexicana da cuenta de los logros realizados en el ejercicio 2024 los cuales son significativos.

El Consejo de Vigilancia refrenda el compromiso adquirido con la cooperativa, buscando el fortalecimiento en las áreas de oportunidad identificadas; y con la nación, procurando ampliar la gama de otorgamiento de créditos productivos y así dinamizar la economía en los sectores más desfavorecidos, con el objetivo de reducir las desigualdades sociales.

Gracias a los más de 3,700,000 socios y sus familias por su confianza.



María de los Ángeles Gómez Granados
Presidenta del Consejo de Vigilancia de Caja Popular Mexicana



Mensaje

Haciendo referencia de una frase conocida “Lo que no se mide, no se puede mejorar” esto aplica también para las cooperativas. Es decir, para saber cuánto hemos avanzado y cómo lo hemos hecho, debemos de revisar el cumplimiento de los objetivos.

El Balance social, es una metodología que permite medir el nivel de cumplimiento de los principios cooperativos y con ello, asegurar que la identidad cooperativa se mantenga.

Con mucho gusto damos a conocer el reporte del balance social de Caja Popular Mexicana correspondiente al ejercicio 2024 que se muestra el nivel de avance de los 79 indicadores que evalúan el apego a los principios cooperativos y dos dimensiones más; de acuerdo a la metodología de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y Concames.

Adicional a dicho reporte compartimos con ustedes datos interesantes en la evolución de nuestros servicios y operación así como resultados históricos en cuestión de membresía, captación y colocación, entre otros importantes rubros.

Seguimos ampliando nuestra oferta digital y más de 980 mil socios ya se benefician de estos canales.

Nos mantenemos en nuestro compromiso por la educación y capacitación hacia los socios, dirigentes y colaboradores con importantes inversiones y proyectos así también, seguimos participando de manera entusiasta en la integración y fortalecimiento del sector cooperativo.

De antemano gracias por su interés de conocer más de nuestra cooperativa. Muchas gracias.

“Las cooperativas construyen un mundo mejor”
Organización de las naciones Unidas



Ricardo López Enríquez
Director General



2. Somos orgullosamente Cooperativa

¿Quienes somos?

Somos una cooperativa de ahorro y préstamo de cobertura nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar las condiciones de vida de los socios e impulsar el desarrollo de las comunidades.

La cooperativa se constituyó el 2 de diciembre de 1995, siendo de las primeras entidades reguladas. Nuestra sede se ubica en la ciudad de León, Guanajuato.

Al cierre del ejercicio 2024, la cooperativa culminó con los siguientes resultados:

Socios	Dirigentes	Colaboradores	Menores ahorradores
3,627,116	2,713	7,764	306,777
Activos	Captación (Ahorros)	Colocación (Préstamos)	Sucursales
\$109,616,334	\$91,383,819	\$58,876,817	495
Estados	Municipios	Cajeros automáticos Dispensadores	Resultado neto del ejercicio
28	269	386	1,945,450*
		Multiservicios:	
		99	
	Total	485	

Información financiera no dictaminada

*En miles de pesos.

** Resultados dictaminados



Compartimos una misma filosofía

Las cooperativas son organizaciones formadas por socios para resolver sus necesidades por medio de servicios accesibles y justos, bajo un esquema de autogestión y trabajo colaborativo.

Se estima que en el mundo existen más de 3 millones de cooperativas de todo tipo: consumo, pesca, transporte, seguros, vivienda, trabajo asociado, educación, ahorro y crédito, agroindustria, entre otras y las hay, desde pequeñas cooperativas de artesanos o cafetaleras hasta organizaciones con presencia internacional.

Con independencia del país y régimen político en que se encuentren, las cooperativas se identifican por medio de prácticas comunes que mantienen bajo una misma filosofía, ya que buscan la mejora de las condiciones de vida de sus socios, promueven la participación democrática en su organización, apoyan a la comunidad y toman decisiones sobre sus excedentes (resultados económicos) para beneficio de todos.

Caja Popular Mexicana es orgullosamente cooperativa al adoptar la identidad cooperativa emitida por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), cuya medición de sus principios la realizamos cada año mediante el reporte de balance social.



“La empresa cooperativa es el tipo de organización más idóneo para abordar todas las dimensiones de la reducción de la pobreza y de la exclusión. Es importante el modo en que las cooperativas contribuyen a reducir la pobreza: encuentran oportunidades económicas para sus socios; empoderan a las personas desfavorecidas para que defiendan sus intereses”.

Organización Internacional del Trabajo



Nuestro propósito superior

A partir del 2024, se actualizó nuestro plan estratégico con vigencia al año 2028, haciendo énfasis en la oferta de servicios, innovación y aseguramiento de nuestra identidad cooperativa.





Misión

Nuestra misión se cumple cuando la cooperativa se hace presente y forma parte de la vida de los socios.



Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios en apego a los principios y valores cooperativos.



Visión

La visión es una declaración de lo que la cooperativa aspira a ser en el futuro, es una orientación a seguir para todos sus integrantes.



Consolidar nuestro reconocimiento como cooperativa financiera confiable y segura, ofreciendo soluciones personalizadas, ágiles y competitivas que dinamicen la economía de nuestros socios, sus empresas y sus comunidades.



Valores y principios cooperativos

En congruencia con su naturaleza, Caja Popular Mexicana ha adoptado los valores y principios cooperativos establecidos por la ACI, los cuales son pautas de conducta y comportamiento.

**Propuesta de valor:
soluciones financieras
personalizadas, ágiles y
competitivas**

Valores

- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad

Principios cooperativos

En Caja Popular Mexicana incorporamos los principios cooperativos en nuestro plan estratégico como un elemento que nos identifica y guía.

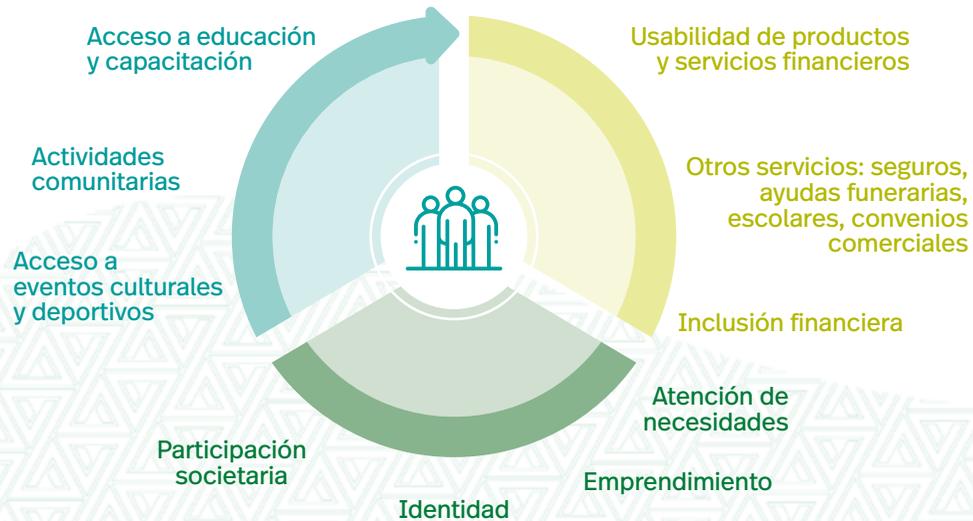
1. Adhesión voluntaria y abierta
2. Gestión democrática de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, capacitación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad

Creamos valor: nuestra gente, comunidades y planeta

En Caja Popular Mexicana estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros socios, comunidades y el planeta, es por ello que todas nuestras acciones se orientan a este propósito.

Ecosistemas

Socios

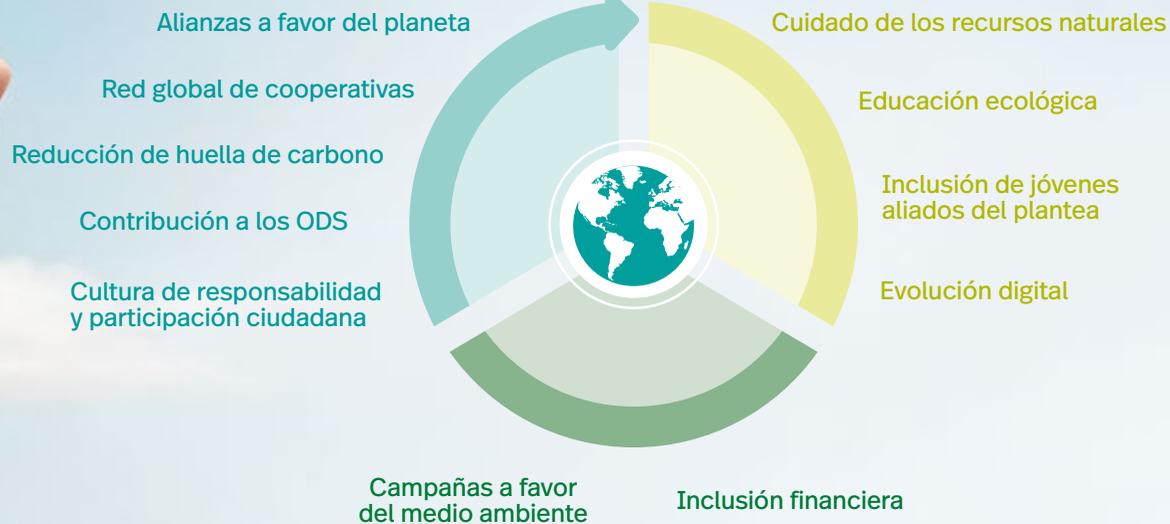


Comunidad





Planeta



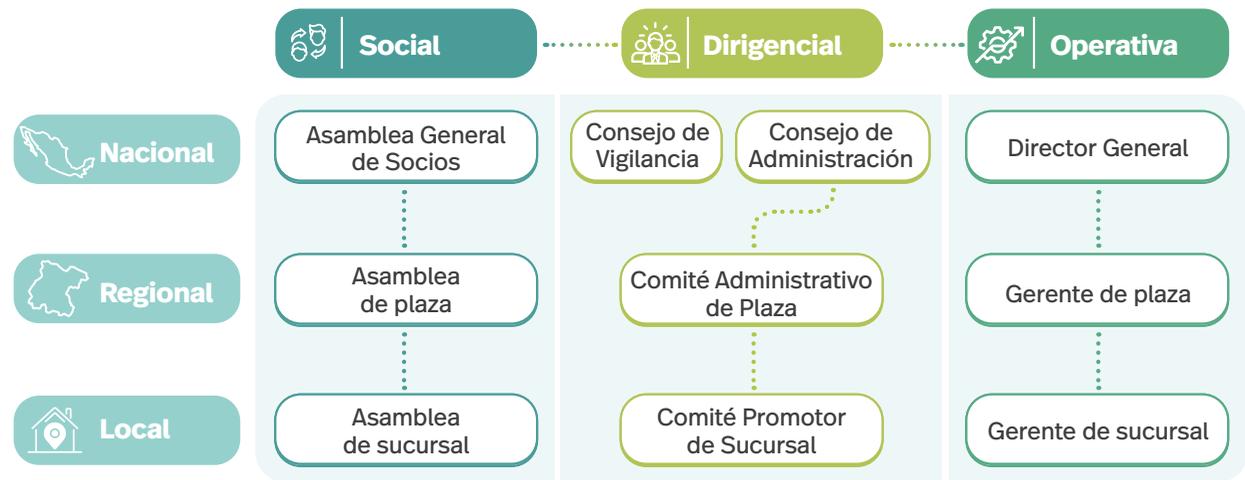
Nuestra forma de organización

Caja Popular Mexicana nació de la fusión de más de 60 cajas populares, en cuyas bases se definió que fuera de cobertura nacional.

Este modelo cooperativo único en el país, requirió de un alto nivel de ingeniería organizacional, equilibrios de participación tanto económica como de gobierno y una clara visión estratégica que diera rumbo a los proyectos e iniciativas.

En su evolución, ha logrado la homologación de sus productos y servicios, así como la gestión coordinada que combina la dirección y el control a nivel nacional y el servicio local mediante la amplia red de sucursales que suman 495 al cierre del ejercicio 2024.

Como en toda cooperativa, se cuenta con tres esferas de gestión: social, directiva y operativa; sin embargo, al ser una organización de alcance nacional, se incorporaron tres niveles de responsabilidad que atienden lo local, regional y nacional. Modelo que se ha mantenido desde su constitución en 1995.



Esferas de gestión de Caja Popular Mexicana

“La cooperación descansa en el simple principio de que como seres humanos nos necesitamos mutuamente”.

James Peter Warbasse

Una comunidad con crecimiento

Nuestra cooperativa cuenta con una larga historia que parte desde el inicio del movimiento cajista de México de 1951 constituyéndose en 1995 bajo la figura jurídica de Sociedad de Ahorro y Préstamo, SAP.

Con la promulgación de la Ley de Ahorro y Crédito Popular del 2001, que incorporó la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo, SOCAP en el 2007, nuestra organización transitó a ésta siendo afín a su naturaleza.

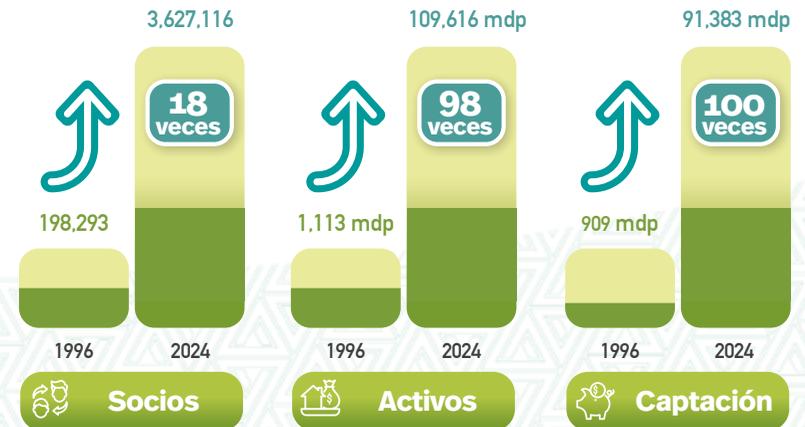
De 1996 al cierre del ejercicio 2024, el crecimiento de Caja Popular Mexicana ha sido destacado, impactando a cerca de 4 millones de socios y más de 307 mil ahorradores menores de edad, siendo un modelo cooperativo que mantiene su esencia pero que evoluciona en la operación para seguir contando con la lealtad y confianza de los socios.

Crecimiento de Caja Popular Mexicana.



Niveles de responsabilidad de Caja Popular Mexicana

Crecimiento





3. Una empresa sostenible para beneficio de sus socios y comunidad

Nuestro ADN

Somos una organización que mantiene y honra el pensamiento de nuestros fundadores como los pioneros de Rochdale en Inglaterra (1844), Guillermo Raiffeisen en Alemania (1847), Alfonso Desjardins en Canadá (1900), los padres Manuel y Pedro Velázquez Hernández y Florencio Eguía Villaseñor (1951).

Todos ellos lucharon por transformar las condiciones de vida de las personas, principalmente de aquellas menos favorecidas mediante la formación de organizaciones colectivas controladas por sus propios integrantes.



Al centro: Padre Pedro Velázquez Hernández y Juan Angulo, fundadores de las cajas populares



Padre Manuel Velázquez Hernández, fundador y promotor de las cajas populares en México.

Con estas fuertes raíces, avanzamos con paso firme, ya que somos una organización que evoluciona en nuestra operación siempre consciente de impactar de manera positiva en las personas y comunidades, bajo las líneas de actuación que son los principios cooperativos emitidos por la ACI¹.

“Las cooperativas y las mutuales para continuar siendo tales, tienen que repotenciar el motor que levanta y desarrolla la parte más débil de nuestras comunidades locales y de la sociedad civil”.

Jorge Mario Bergoglio
(Papa Francisco)

¹La Alianza Cooperativa Internacional es la portavoz de las cooperativas en el mundo. Se fundó en 1895 con el fin de promover el modelo cooperativo. Es la responsable de emitir la Declaración de identidad cooperativa y es garante de su cumplimiento. www.ica.coop



01 Adhesión voluntaria y abierta

Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.

02 Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros. En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto).

03 Participación económica de los miembros

Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Cuando corresponde, los miembros suelen recibir una compensación limitada sobre el capital suscrito como requisito de la afiliación.

04 Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. Si se llega a un acuerdo con organizaciones externas –incluidos los gobiernos–, o se aumenta su capital de fuentes externas, deberá hacerse de forma que se asegure el control democrático de sus miembros y se mantenga la autonomía de la cooperativa.

07 Compromiso a la comunidad

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.

06 Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

05 Educación, formación e información

Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general –particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

Nuestros públicos de interés

Este informe está dirigido principalmente hacia nuestros siguientes grupos de interés.



“Enseñar, es dejar huella en la vida de otras personas”

Padre Manuel Velázquez Hernández
Fundador del movimiento de cajas populares

-  **Socios** Integrantes de la cooperativa que participan en el capital social, los cuales tienen derechos y obligaciones.
-  **Colaboradores** Empleados contratados por la cooperativa para atender una función administrativa u operativa específica.
-  **Dirigentes** Socios voluntarios que participan de acuerdo al nivel de gestión, en la promoción, administración y vigilancia de la cooperativa.
-  **Sindicato** Sindicato Único de Trabajadores de Caja Popular Mexicana de la República Mexicana.
-  **Proveedores** Empresas que mantienen vínculos comerciales con Caja Popular Mexicana.
-  **Líderes de opinión / medios de comunicación** Columnistas y editorialistas de los medios de comunicación, representantes de organismos gremiales y de asociaciones civiles.
-  **Autoridades** Autoridades en el ámbito local, estatal y federal.
-  **Comunidad** Conjunto de personas que viven donde Caja Popular Mexicana tiene presencia y organizaciones de la Sociedad Civil que son afines a los propósitos de la cooperativa.
-  **Sector cooperativista** Organismos del movimiento cooperativo de ámbito local, nacional e internacional.
-  **Comunidad académica** Instituciones de educación de nivel superior, investigadores, catedráticos y estudiantes.



4. Medimos nuestra contribución

Nuestra herramienta de medición

Por medio de la metodología del balance social² evaluamos el cumplimiento de los principios cooperativos, así como nuestra contribución económica, social y ambiental de forma anual. En esta ocasión se comparten los resultados del ejercicio 2024.

Gracias a la valiosa colaboración de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex) se efectuó la evaluación del cumplimiento de los principios cooperativos.

Caja Popular Mexicana elabora este reporte de balance social de manera voluntaria en pleno ejercicio de transparencia hacia sus públicos de interés, adelantándose a la legislación, ya que en México el balance social aún no es obligatorio.

Nuestro objetivo de medición

Dar a conocer a los públicos de interés el desempeño económico, social, ambiental y de gestión de Caja Popular Mexicana del ejercicio social 2024.

Objetivos del balance social cooperativo

- Medir el cumplimiento de los principios cooperativos
- Vincular los indicadores del balance social con la estrategia de la organización para alinear los esfuerzos de mejora
- Ejercer la transparencia mediante la difusión de los resultados

² El balance social es un reporte anual que elabora la cooperativa para dar a conocer a sus públicos de interés el cumplimiento de los principios cooperativos, así como áreas de oportunidad por atender, mediante acciones alineadas a la estrategia de la entidad.

La metodología de estudio se basa en 79 indicadores con estándares internacionales agrupados en los siete principios cooperativos y dos dimensiones más: público interno-talento humano y gestión institucional.

Estos indicadores son adaptados a distintas realidades en países y sectores.

La DGRV emite un informe técnico referente a la gestión y cumplimiento de los indicadores de la cooperativa con base en las siguientes etapas:



Solicitud de información detallada

Generación de indicadores

Elaboración de informe técnico

Presentación de resultados

Alineación de acciones de mejora

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales, con base en los siguientes parámetros:



Los indicadores fueron adaptados al sector cooperativo de México; algunos de esos criterios o parámetros no necesariamente podrán coincidir o estar acordes con los definidos de forma interna por Caja Popular Mexicana, siendo estos indicadores sólo de referencia en alineación con el sector.

Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre del 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) hizo un llamado urgente al mundo al emitir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad para todas las personas.

Al identificar los 17 objetivos de este plan, las cooperativas desde su origen los han considerado como parte inherentes a sus fines, por lo que su adopción ha sido de manera natural y comprometida.

La ONU ha reconocido la importante contribución de las cooperativas al cumplimiento de los ODS: "Las cooperativas son solución a muchos de los retos globales de nuestros tiempo. Promueven el espíritu empresarial regional, facilitan el acceso a los mercados y combaten la pobreza y la exclusión social en todo el mundo. Las cooperativas están dando forma a un mundo mejor"³.

Como complemento a este informe de balance social, se incorporan en la parte inferior de los indicadores, los ODS emitidos por la ONU así como la contribución que Caja Popular Mexicana tiene en su cumplimiento.

“Las Naciones Unidas reconocen que el movimiento cooperativo es un socio fundamental para lograr la aceleración del desarrollo sostenible e invita a sus estados miembro a apoyar y fortalecer los ecosistemas empresariales cooperativos, ya que esto puede mejorar su capacidad para crear un impacto medioambiental, económico y social en la sociedad”.

Organización de las Naciones Unidas.

³António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.



Medimos nuestra contribución como ESR

En complemento a la evaluación de la aplicación de los principios cooperativos por medio del balance social, por primera vez participamos en otra medición que da fe de las mejores prácticas como Empresa Socialmente Responsable.

Mediante 91 reactivos, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) mide y compara el nivel de desarrollo de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Tras un proceso detallado de evaluación, el Cemefi otorgó a Caja Popular Mexicana el distintivo ESR correspondiente al ejercicio 2024.



**Empresa
Socialmente
Responsable**
Cemefi





5. Pioneros en la inclusión financiera

Origen con propósito

El motivante de los fundadores de las cooperativas de ahorro y préstamo en México (1951) fue el resolver la desigualdad y falta de oportunidades de una inmensa mayoría de pobres sin acceso a financiamiento justo y para ello, adoptaron este modelo económico traído de Canadá; imprimiéndole su propio sello bajo un liderazgo colaborativo y ético.

La situación de pobreza y abuso de altas tasas de interés del crédito aún prevalecen en nuestros días. De acuerdo al Consejo Nacional de Medición de la Pobreza (Coneval) con datos al 2022, el 37% de la población de México se ubicaba en situación de pobreza⁴ y aunque ya se ha avanzado en el desarrollo de las personas, de acuerdo a los recientes resultados generados en la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2024⁵, aún existen importantes retos para mejorar las condiciones de millones de personas en nuestro país.

En las bases constitutivas de Caja Popular Mexicana, se mantienen los siguientes propósitos:

Como parte de su naturaleza cooperativa, la Sociedad enfocará sus actividades a:

a) Propiciar la solidaridad, la superación económica y social, el bienestar y el desarrollo integral de sus socios y de las comunidades en que opera, mediante la educación cooperativa y el esfuerzo individual y colectivo.

b) Fomentar, estimular y sistematizar el ahorro popular.

⁴ Pobreza en México | CONEVAL

⁵ Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024



El esfuerzo de inclusión financiera de Caja Popular Mexicana se refleja en lo siguiente:

- Certificado de aportación accesible
- Acceso a productos financieros
- Tasas activas y pasivas competitivas
- Amplia oferta de canales de servicio
- Servicio personalizado
- Enfoque en el desarrollo y crecimiento de las personas
- Educación financiera y cooperativa
- Otros servicios: apoyo funerario, protecciones al ahorro y al préstamo, ayudas escolares

Nuestro país nos necesita

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera del 2024, arroja datos interesantes:

- El 84% de la población tiene o ha tenido un producto financiero
- El 60% de la población con estudios de primaria ha operado al menos un producto financiero en contraste con el 93% con estudios superiores⁶.
- Uso de un producto financiero por estatus laboral: sin empleo, 63%; informal, 69%; formal, 98%.
- Población con ahorro formal e informal: formal, 30%; informal, 58%; sin ahorro, 34%⁷.
- Población con crédito formal e informal: formal, 37%; informal, 29%; sin crédito, 46%⁸.
- Uso de canales digitales: internet, 75%; celular, 83%.

De acuerdo a la información de la Concamex, el sector cooperativo proporciona sus servicios a más de 9.9 millones de socios, con más de 2,300 sucursales y presencia en 800 municipios. Del total de socios y activos en el sector, Caja Popular Mexicana representa a cerca del 40%.

En Caja Popular Mexicana estamos comprometidos con la inclusión financiera, es por ello, que nuestra estrategia prioriza la transformación digital, mejora de los canales existentes y sus servicios, así como impulsar el crédito productivo, la educación y el cuidado del planeta.

⁶ Porcentaje de la población adulta por grupo especificado

⁷ Porcentaje de la población adulta

⁸ Porcentaje de la población adulta



6. Transformamos vidas

Productos a la medida

La cooperativa proporciona a sus socios diferentes productos financieros orientados a atender cada una de sus necesidades y contribuir con ello a mejorar sus condiciones de vida.

Cuenta Mexicana



Es una cuenta de ahorro ordinario que ayuda a formar el patrimonio del socio y a su vez apoya el acceso al crédito.

Rendicuenta



Instrumento de inversión a plazo fijo con atractivos rendimientos.

Servicuenta



Depósito de dinero con disposiciones inmediatas; depósitos y retiros sin restricción ni cobro de comisión.

Cuentamiga



Cuenta de ahorro diseñada para niños y adolescentes que quieran iniciar el hábito del ahorro, con la opción de asociarla a una tarjeta de débito.proyecto específico.

Cuenta **Mi Alcancía** CPM
El alcance de mis planes

Cuenta de ahorro programado para un proyecto específico.

Mi Alcancía Jr.

Cuenta de ahorro programado para menores de edad que fomenta su hábito del ahorro.

Crédito accesible



Préstamo garantizado con ahorros y de aprobación inmediata.



Crédito en cuenta corriente que tiene por objetivo proporcionar liquidez inmediata.



Préstamo destinado para satisfacer cualquier necesidad lícita de consumo, con excepción de finalidades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca y silvícolas, de capital de trabajo o inversión en activos fijos.



Crédito destinado a socios con actividades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca y silvícolas.



Préstamo para la adquisición de vehículos (automóviles, camionetas o camiones) nuevos y seminuevos de agencia, destinados para uso personal o productivo.



Préstamo destinado para la adquisición de vivienda nueva o usada, construcción, remodelación o mejoramiento de la vivienda.



Tarjeta Oro CPM



Tarjeta Mujer
Cooperativa CPM



Tarjeta Clásica
CPM

Tarjetas de Crédito CPM.

Tarjetas emitidas por la cooperativa con un límite de monto preautorizado que permite al titular pagar productos y servicios sin tener efectivo. En la actualidad se tienen productos:

Oro CPM, Mujer Cooperativa CPM y Clásica CPM.

**Cercanos a ti,
cuando nos necesites**



Sucursales y cajeros automáticos

En Caja Popular Mexicana contamos con una amplia red de sucursales, permitiendo con ello, el acceso a los servicios financieros en 269 municipios.

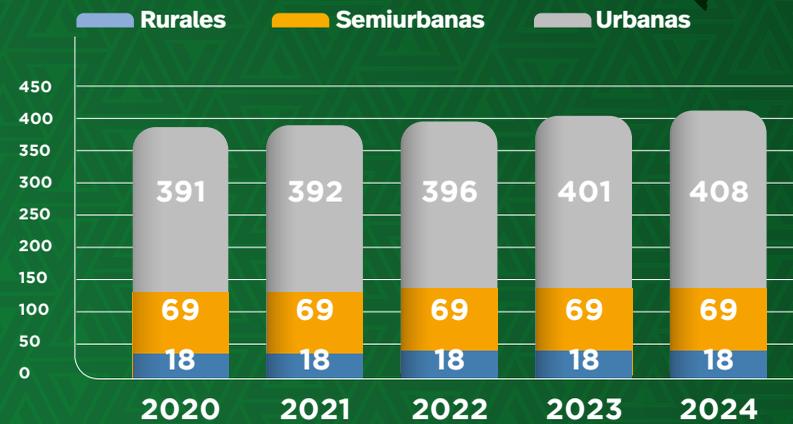


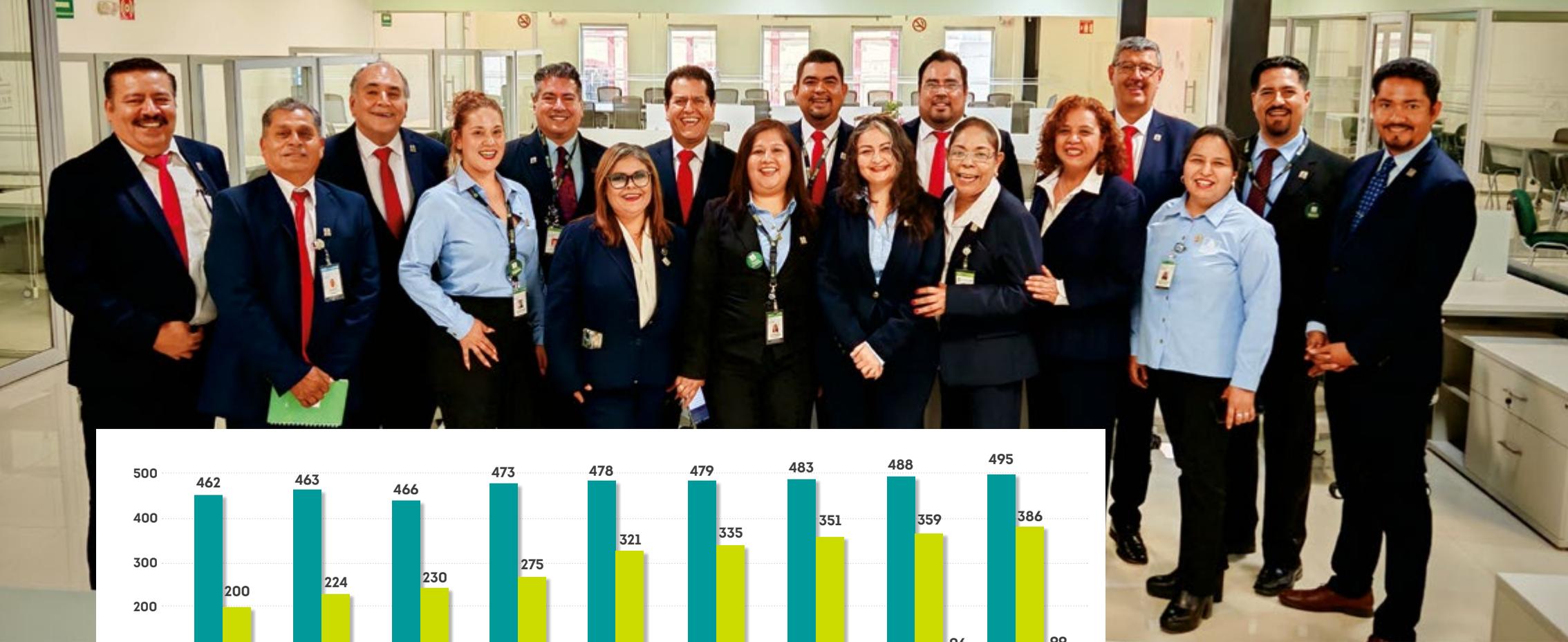
28 Estados

269 Municipios



Ubicación de Sucursales





Ubicación

- Sucursales
- Cajeros automáticos dispensadores
- Cajeros automáticos multiservicios

La cooperativa creció el 6.59% en el número de cajeros propios.

A los socios no se les cobra comisión y usuarios de otras instituciones se benefician con el cobro de una de las comisiones más bajas del mercado.



Tarjetas de débito

Otro medio con el que cuenta el socio de **Caja Popular Mexicana** para realizar retiros o pagos de bienes y servicios es la tarjeta de débito, la cual es recibida en todos los cajeros y establecimientos vinculados a la red. Al cierre de diciembre del 2024, se contaba con más de 302 mil tarjetas de débito vigentes y activas.

Tarjetas de crédito

Mediante los productos de tarjetas de crédito, Caja Popular Mexicana les permite el financiamiento a los socios en mejores condiciones.

Ventajas de las tarjetas de crédito de Caja Popular Mexicana

- Un gran programa de recompensas
- Seguros asociados a la tarjeta sin costo adicional para el socio
- Pagos en línea
- Aceptación internacional (compras en el extranjero)
- Disposición en efectivo
- Monitoreo permanente
- Soporte telefónico 24/7 los 365 días del año
- Pagos a través de corresponsal 

302 mil

Tarjetas de débito
vigentes y activas.





Corresponsalías

Las corresponsalías⁹ son canales de servicio por medio de terceros (otras empresas) donde la cooperativa se apoya para la recepción de depósitos y pagos de préstamos. En el 2024 se efectuaron más de 830 mil operaciones por medio de este canal.

- **Sucursales de CPM**
- **OXXO**

Corresponsalías en donde los socios de Caja Popular Mexicana han realizado operaciones



La cadena comercial OXXO, recibe depósitos y pagos a préstamos por parte de los socios de Caja Popular Mexicana. Más de 21 mil puntos de servicio en todo el país están a su disposición.

Caja Popular Mexicana mantiene esta alianza con OXXO buscando beneficiar a los socios facilitándoles puntos de atención.

⁹ CNBV: El corresponsal bancario es un tercero que establece relaciones o vínculos de negocio con una institución de crédito con objeto de ofrecer, a nombre y por cuenta de ésta, servicios financieros a sus clientes.

Servicio Electrónico por Internet (SEI)

La digitalización de datos, automatización de procesos e interconexión entre las personas e instituciones es una realidad en nuestros días.

La transformación digital en los servicios financieros no es una opción, es una realidad, es por ello que Caja Popular Mexicana, consciente de las necesidades de los socios y en atención de segmentos específicos que necesitan y se identifican con la autogestión de servicios digitales, proporciona el Servicio Electrónico por Internet (SEI)

Cerca del 30% de la membresía de Caja Popular Mexicana ya es usuario digital.

Usuarios SEI



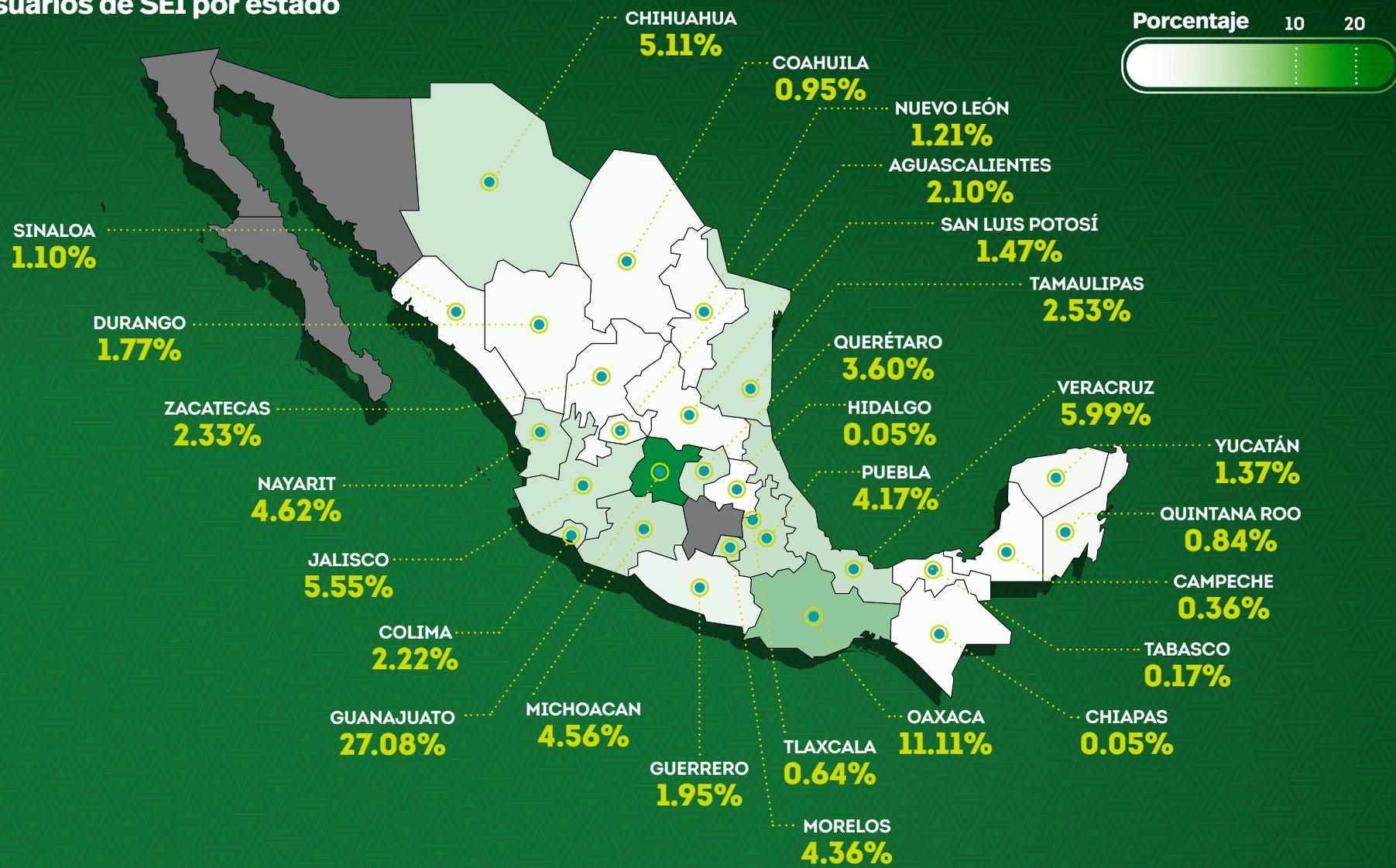
Con el Servicio Electrónico por Internet al socio se le facilitan las operaciones, al ser automatizadas, le evita traslados y optimiza su tiempo.

980
mil

Usuarios
digitales



Distribución de contrataciones de usuarios de SEI por estado



En el 2024, nuestra cooperativa operaba con dos aplicaciones **CPM Móvil** y **CPM Móvil Plus**, ya para el 2025 se consolidarán los esfuerzos de servicios en ésta última.

Estas son las funcionalidades contenidas en la aplicación CPM Móvil Plus y en la que lo socios se estarán integrando de manera paulatina:

- **Transferencias SPEI y gestión de cuentas destino SPEI.**
- **Gestión integral de Tarjeta de Crédito CPM: pago, consulta de saldos y movimientos, estado de cuenta, bloqueo y desbloqueo, y CVV dinámico.**
- **Solicitud de diversos tipos de créditos.**
- **CVV Dinámico también para Tarjetas de Débito CPM, brindando mayor seguridad en las transacciones en línea.**
- **Práctico localizador de cajeros ATM´s y sucursales.**
- **Consulta detallada de saldos y movimientos de cuentas de ahorro, préstamo e inversión.**
- **Opción para ocultar los saldos de las cuentas para mayor privacidad.**
- **Transferencias ágiles entre cuentas propias (ahorro, crédito e inversión).**
- **Gestión de cuentas destino para transferencias internas.**
- **Transferencias sencillas a otros socios de Caja Popular Mexicana.**
- **Consulta de límites diarios de operación.**



De igual forma la aplicación CPM Móvil Plus, incorporará nuevas funcionalidades diseñadas para mejorar aún más la experiencia financiera de sus socios. Entre las mejoras proyectadas son:

- Pago de servicios, comenzando con CFE y Telmex.
- Créditos preautorizados para un acceso más rápido a financiamiento.
- Tarjeta de crédito preautorizada, agilizando la obtención de este producto.
- Mayor seguridad con la validación de biométricos.
- Acceso a la credencial digital fase II, facilitando la identificación.
- Transferencias rápidas para operaciones cotidianas.
- Desbloqueo de cuentas inactivas directamente desde la app.
- Transferencias programadas para una mejor gestión de pagos recurrentes.

Transferencias mediante el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI)

En Caja Popular Mexicana, el SPEI se ha convertido en uno de los servicios más solicitados por parte de los socios, siendo un medio de operación con otras instituciones financieras.



1.1. Otros servicios

Adicionalmente, la cooperativa proporciona el servicio de pago de los siguientes conceptos:

Nacional

- Luz
- Teléfono



Locales

Sistema de agua y alcantarillado

** Derivado de la contingencia tecnológica del 2023, se está en proceso de rehabilitación de estos servicios.

Remesas



MoneyGram
money transfer



OrderExpress

Seguros

- Mi Seguro Probeas
- Mi Auto Seguro
- Mi Casa Segura

Por medio de la empresa Probeas se proporciona a los socios el servicio de seguro de auto y de vida que puede ser adquirido de contado o mediante un crédito.

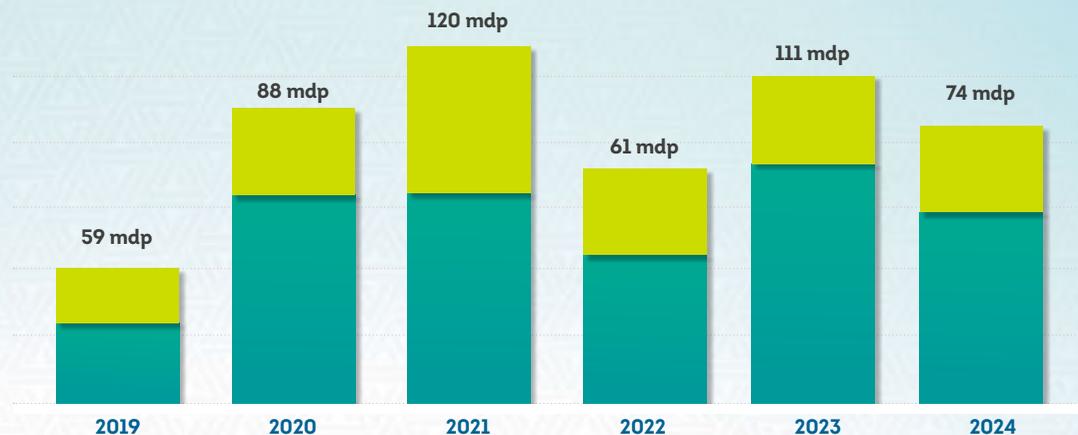


En caso de fallecimiento de los socios, se cuenta con el servicio de protección al ahorro, al préstamo y de ayuda funeraria.

Ayuda funeraria

Este servicio, de gran arraigo en la cooperativa, es proporcionado de manera gratuita para apoyar a los deudos de los socios fallecidos.

En el año que se informa, el apoyo por socio fallecido fue de \$7,000.00 mismo que se otorgó para cubrir una parte de los gastos funerarios. El importe de primas que se cubrió en el 2024 fue por más de 74 millones de pesos.



Impacto social: soporte económico para las familias de los socios fallecidos.

74 Millones de pesos
en ayudas funerarias

“Las personas valen más por lo que son que por lo que tienen; quisimos hacer de las cajas populares espacios donde las personas sirvan a otras”.

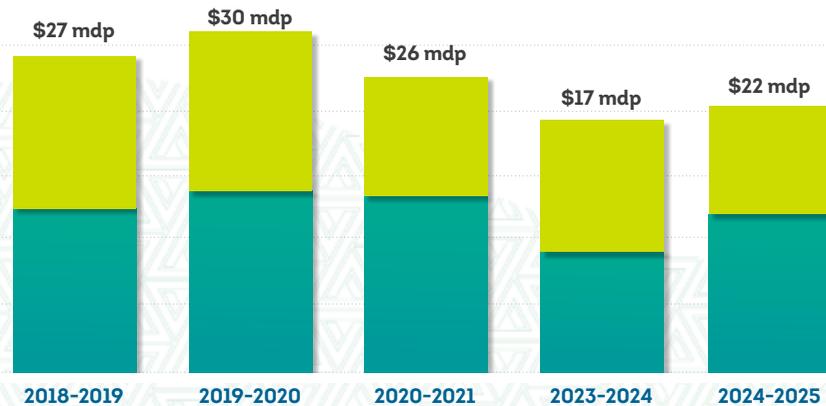
Extraída del libro “Las Cajas Populares y la utopía del Padre Manuel Velázquez”.

Comprometidos con la educación

Ayudas escolares

Mediante el programa de ayudas escolares, nuestra cooperativa destina un monto significativo cada año para apoyar económicamente a los estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura que hayan sobresalido en sus estudios.

A continuación, se comparte el histórico de aportaciones para ayudas escolares que la cooperativa ha destinado, apoyando con ello la economía familiar.



Impacto social: apoyo económico para los estudiantes y familias, reconocimiento al esfuerzo académico.

En los últimos 6 años, Caja Popular Mexicana ha destinado más de 122 millones de pesos a favor de los estudiantes con excelencia académica.

Invertimos **22** millones de pesos en ayudas escolares





7. ¿Cómo estamos en el cumplimiento de los principios cooperativos?

Los principios cooperativos son guías de actuación e identidad para este tipo de organizaciones que ha establecido la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Los primeros principios cooperativos fueron elaborados por los pioneros de Rochdale en Inglaterra en 1844 (primera tienda cooperativa). Con el paso del tiempo, dichos lineamientos han tenido pequeños cambios, manteniendo su visión solidaria y colaborativa.



Principios cooperativos

1. Adhesión voluntaria y abierta
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, formación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad



Primer principio cooperativo

Adhesión voluntaria y abierta

“Soy Coco Castro, socia de Caja Popular Mexicana, tengo en conjunto con mis hermanas un salón de belleza, en el que por más de 20 años, lo hemos visto crecer, gracias a los apoyos de Caja Popular Mexicana”.



Para ver el video, ingresa al siguiente QR





Una cooperativa para todos

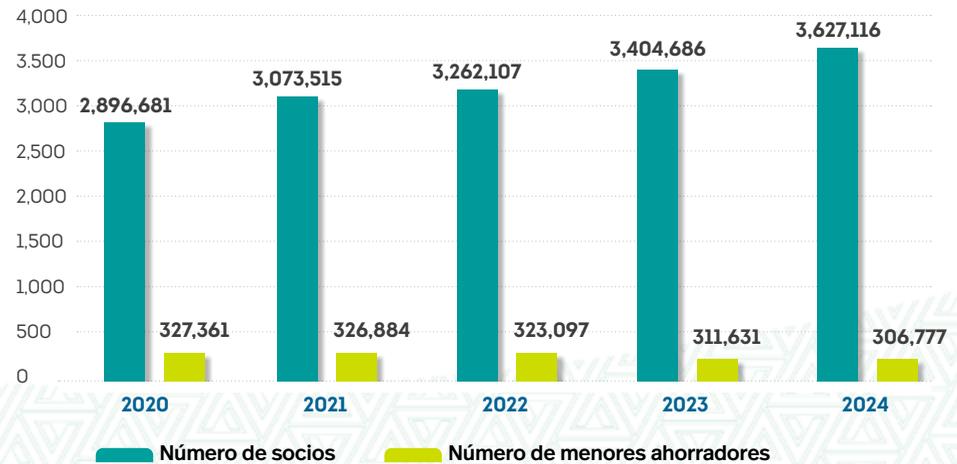
Ingreso de socios

En el 2024, nuestra cooperativa dio la bienvenida a 222 mil nuevos socios, cerrando el periodo con más de 3 millones 600 mil integrantes, lo que representó un incremento del 6.53% con respecto al año anterior, en menores ahorradores (menos de 18 años), se finalizó con 306 mil.

7.1. Adhesión voluntaria y abierta

Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.

Membresía

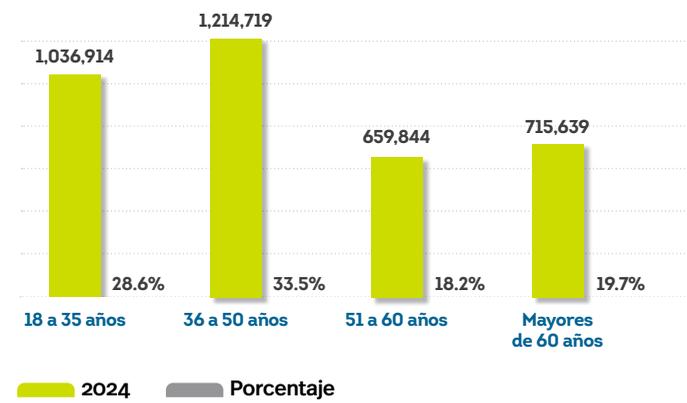


Impacto social: acceso a servicios financieros y dinamización de la economía local.



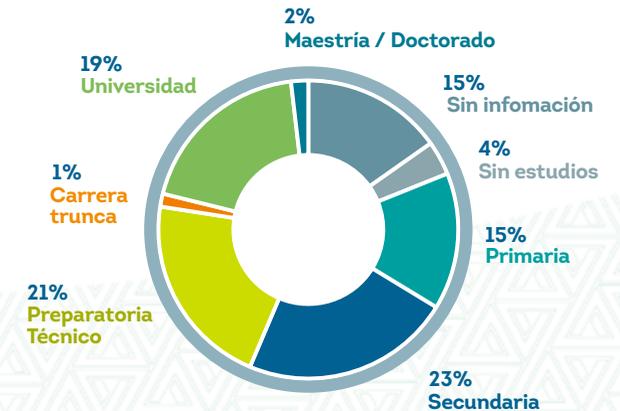
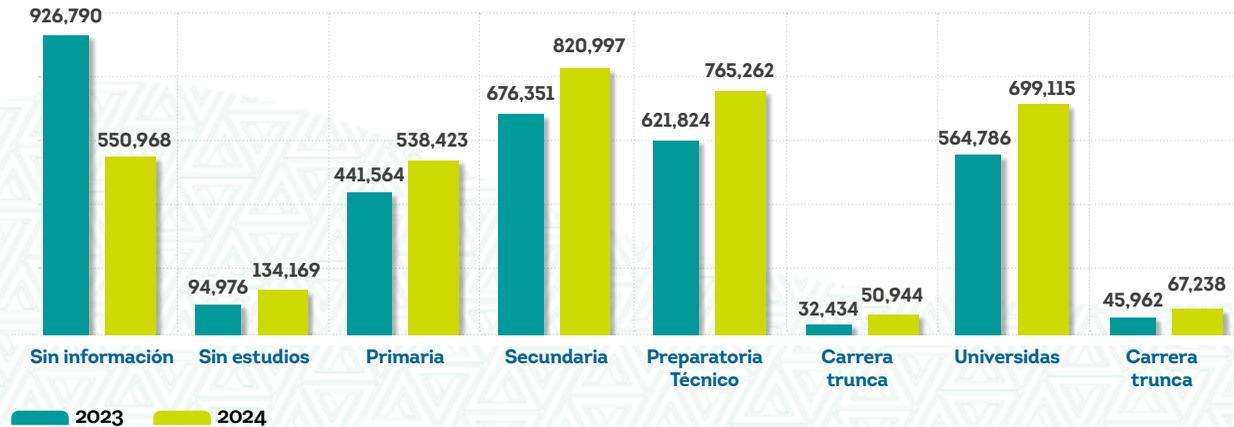
Por edad

Nuestra cooperativa se integra con socios de distintas edades, destacando los rangos de 18 a 35 años con un 28.6% y de 36 a 50 años con el 33.5%



Por nivel de estudios

Caja Popular Mexicana incluye a socios con y sin estudios. En la gráfica se muestra un comparativo de los dos últimos ejercicios.

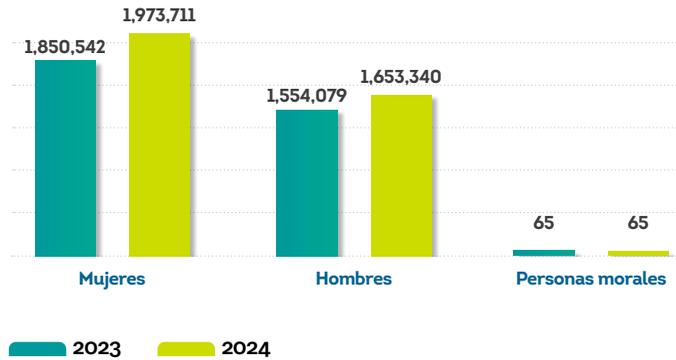


Impacto social: atención de necesidades financieras para cada segmento.



En equidad de género

En nuestra cooperativa mantenemos el principio de puerta abierta para el ingreso de socios con independencia de género. De manera histórica ingresan más mujeres a la organización.

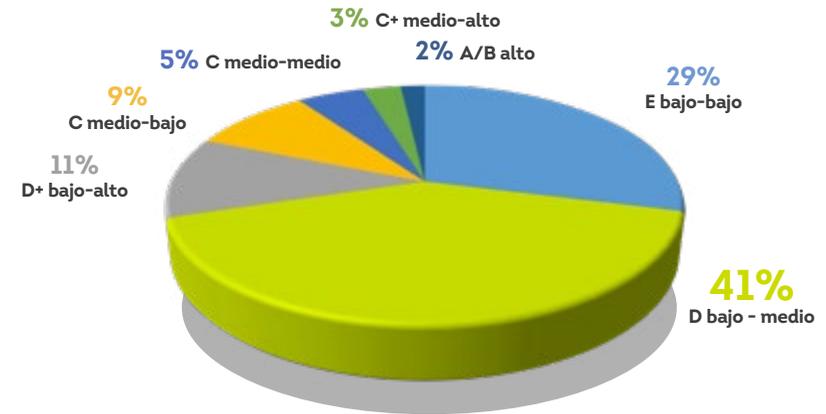


“En el cooperativismo el individuo mantiene su libertad, sin renunciar a su responsabilidad individual”.

James P. Warbasse. Líder cooperativista estadounidense del Siglo XX.

Por nivel socioeconómico

A continuación, se muestra la gráfica en donde se identifica el nivel socioeconómico de los socios que integramos la cooperativa.



Comparativo del nivel socioeconómico de los socios de Caja Popular Mexicana en los dos últimos años.

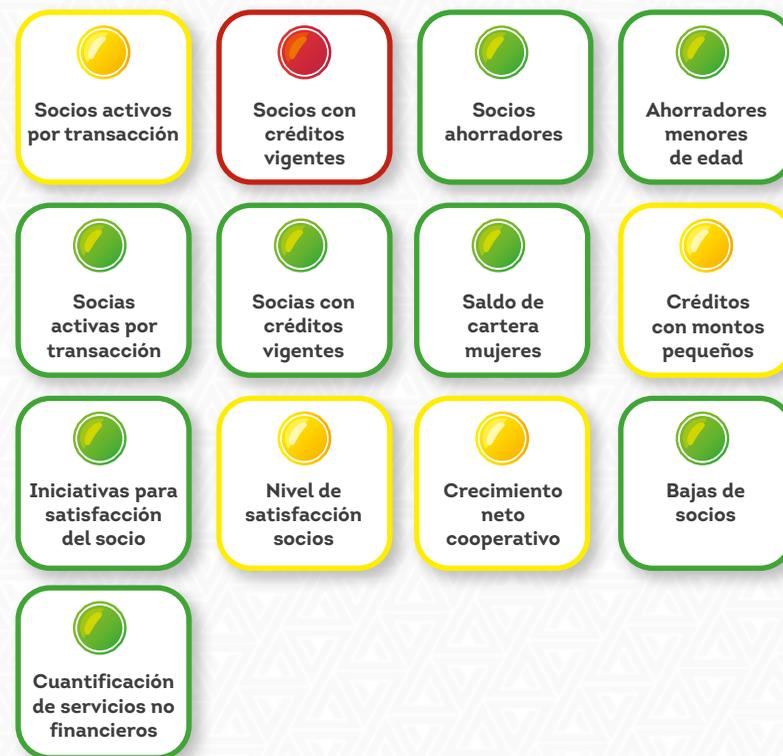
Nivel socioeconómico	2023	2024
E bajo-bajo	28%	29%
D bajo-medio	46%	41%
D+ bajo-alto	11%	11%
C- medio-bajo	9%	9%
C medio-medio	4%	5%
C+ medio-alto	2%	3%
A/B alto	0%	2%
Total	100%	100.0%

Impacto social: atención de servicios financieros para todos los socios con independencia de su posición económica. Destacan los segmentos con menores ingresos, que representan el 70%.

Indicadores

Con base en la metodología de balance social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito
Socios activos por transacción	Identificar el índice de socios activos y su nivel de transaccionalidad.
Socios con créditos vigentes	Identificar el impacto y acceso al crédito.
Socios ahorradores	Validar la incidencia de la cooperativa en la formación del hábito del ahorro de los socios.
Ahorradores menores de edad	Revisar la participación de menores y la potencial adhesión como socios a la cooperativa.
Socias activas por transacción	Medir el compromiso de la cooperativa por la activación de las mujeres en el uso de los servicios.
Socias con créditos vigentes	Evaluar el nivel de inclusión a mujeres que tiene la cooperativa en relación con el acceso al crédito.
Saldo de cartera de mujeres	Identificar el nivel de orientación de la cartera de crédito colocada en mujeres.
Créditos con montos pequeños	Evaluar la inclusión financiera de la cooperativa referente al otorgamiento de microcréditos.
Iniciativas para satisfacción del socio	Identificar si la cooperativa cuenta con sistemas de evaluación del servicio al socio.
Nivel de satisfacción del socio	Conocer el grado de satisfacción del socio entorno a los servicios.
Crecimiento neto cooperativo	Identificar la gestión de la cooperativa para la atracción de nuevos socios.
Bajas de socios	Identificar el nivel de retención de socios por parte de la cooperativa.
Cuantificación de servicios no financieros	Evaluar la gestión de la cooperativa en la oferta de servicios adicionales dirigidos a sus socios.

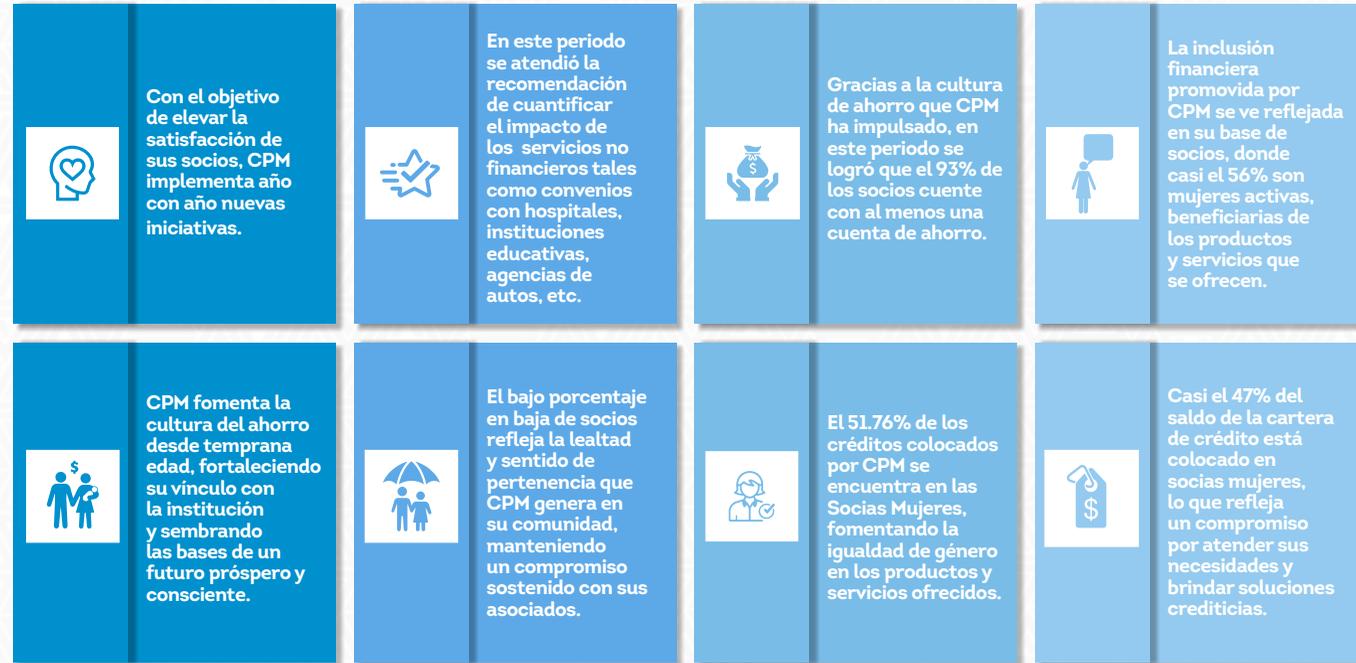


Medición

- Socios activos por transacción. Total de socios con transacciones realizadas de crédito, ahorro, seguros u otros servicios en los últimos 12 meses vigentes.
- Socios con créditos vigentes. Socios con créditos menores a 90 días de atraso.
- Socios ahorradores. Total de socios con saldo en cuentas de ahorro.
- Ahorradores menores de edad. Porcentaje de ahorradores con relación al total de socios.
- Socias activas por transacción. Socias activas entre socios activos por transacción.
- Socias con créditos vigentes. Segmento de mujeres entre socios con crédito.
- Saldo cartera de mujeres. Cartera colocada en mujeres entre el total de cartera.
- Créditos con montos pequeños. Créditos iguales o menores a \$25,639
- Iniciativas para satisfacción del socio. Cumplimiento de iniciativas.
- Nivel de satisfacción de los socios. Porcentaje de satisfacción.
- Crecimiento neto cooperativo. Ingreso menos bajas de socios entre el total de socios.
- Bajas de socios. Bajas entre el total de socios.
- Cuantificación de servicios no financieros. Servicios adicionales.

Aportaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.



Sugerencias:

- La satisfacción por parte de las personas socias refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre los productos, servicios y atención recibidos, indicando una relación de confianza.
- Durante este periodo, el crecimiento neto cooperativo aumentó en 2 puntos porcentuales, lo que evidencia un avance en el cumplimiento de las metas estratégicas y una respuesta positiva.





Segundo principio cooperativo

Control democrático de los miembros

“Soy Daniel Medina, socio de Caja Popular Mexicana desde hace 10 años; con los créditos he hecho crecer mi negocio, he comprado herramienta, y pude remodelar mi casa, me han servido mucho, incluso hasta para pagar alguna deuda que he tenido”.



Para ver el video, ingresa al siguiente QR



BALANCE SOCIAL 2024





Segundo principio cooperativo

7.2 Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros. En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto). En otros niveles, las cooperativas también se organizan de manera democrática.

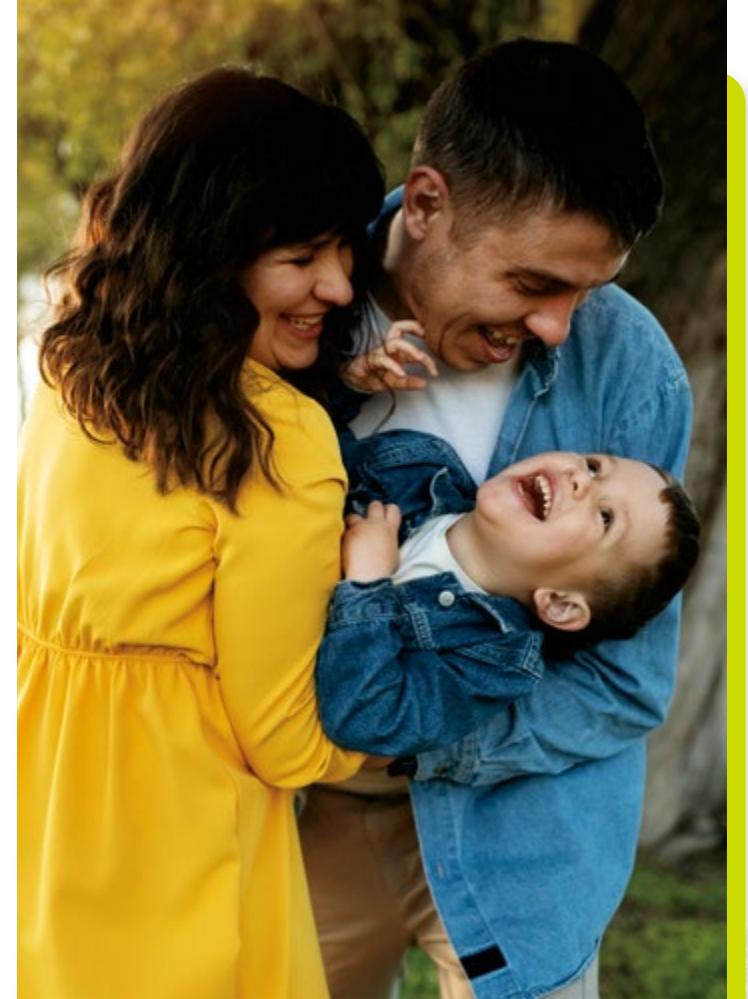
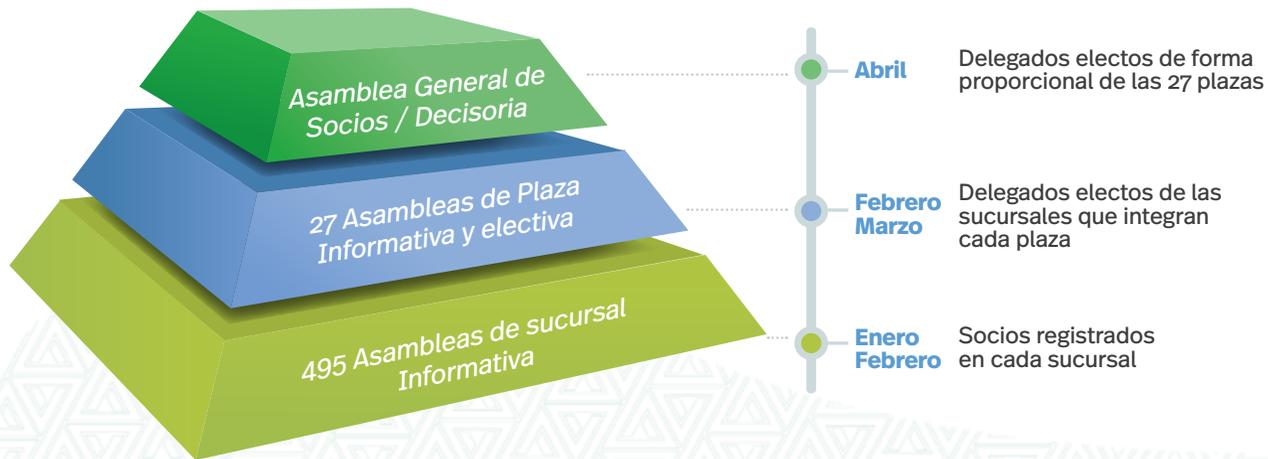
Un mismo equipo con un sólo propósito

En Caja Popular Mexicana mantenemos un sistema democrático de participación que nos ha permitido avanzar en el tiempo con orden y claridad de roles y funciones.

Rendimos cuentas a los socios

Por el alcance nacional de la cooperativa, su proceso de asamblea se realiza en tres etapas, iniciando en los meses de enero y febrero con las asambleas de sucursal, luego en febrero y marzo las de plaza (conjunto de sucursales de una región) y finalmente en abril, la Asamblea General de Socios (nacional).

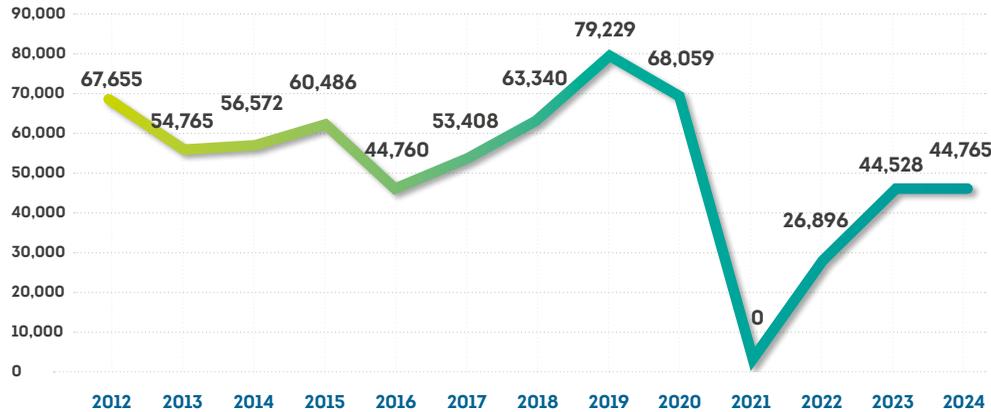
Proceso de asamblea de Caja Popular Mexicana



Las asambleas de sucursal son informativas y participan directamente los socios en la revisión de los resultados locales y en la elección de sus delegados que asistirán en las asambleas de plaza, en esta segunda etapa, los delegados analizan información de la región y a su vez, nombran a sus representantes quienes integrarán la Asamblea General de Socios.

A continuación, se comparte el histórico de participación de los socios en las asambleas de sucursal.

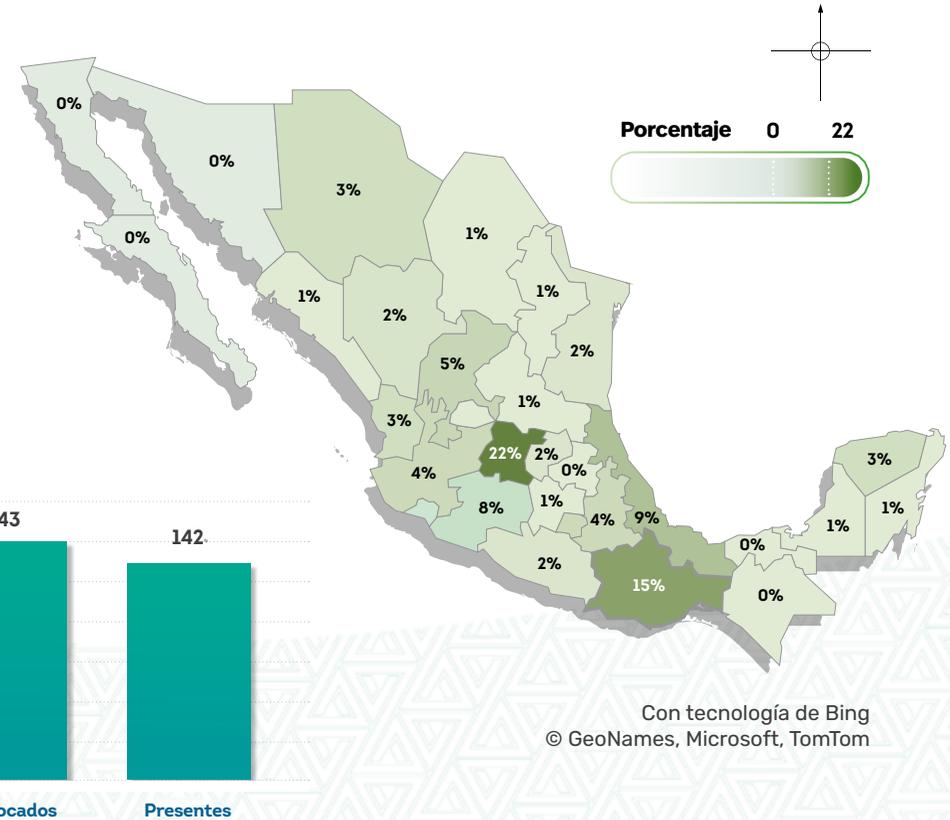
Participación de socios en asambleas



Conforme la metodología implementada de balance social, la evaluación del indicador de asistencia a las asambleas se determina con base en la Asamblea General de Socios; en este sentido, se tiene un alto nivel de participación por parte de los delegados.

Asamblea General de Socos del ejercicio 2024.

Participación de socios en asambleas de sucursal por estados



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom



Nuestros dirigentes

Los dirigentes son socios voluntarios electos en asamblea para realizar funciones de promoción, administración y de vigilancia en la cooperativa, que rinden cuentas de su actividad de manera ordinaria cada año ante los socios reunidos.

En Caja Popular Mexicana, la práctica de la democracia es una norma, no una excepción. Los dirigentes son electos a través de procesos transparentes y bien organizados. Asimismo, en las asambleas y juntas de los órganos directivos se siguen protocolos de participación que priorizan el diálogo y el respeto como pilares fundamentales para la toma de decisiones.

En Caja Popular Mexicana contamos con tres niveles de gestión directiva.

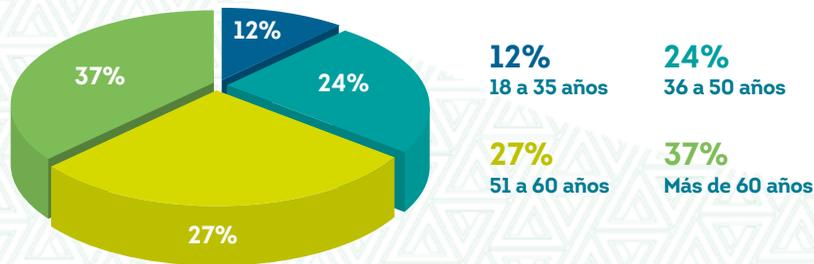
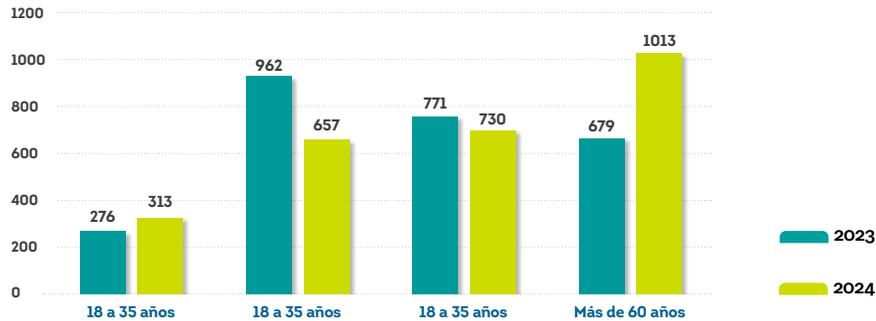
Órgano directivo	Alcance	Denominación	Número de directivos
Comité Promotor de Sucursal (Coprosu)	Sucursal	Promotores	2,399
Comité Administrativo de Plaza	Plaza (región)	Directivos	292
Consejo de Administración	Nacional	Consejeros	15
Consejo de Vigilancia	Nacional	Consejeros	7
Total			2,713



Un gran espacio de inclusión

Por edad

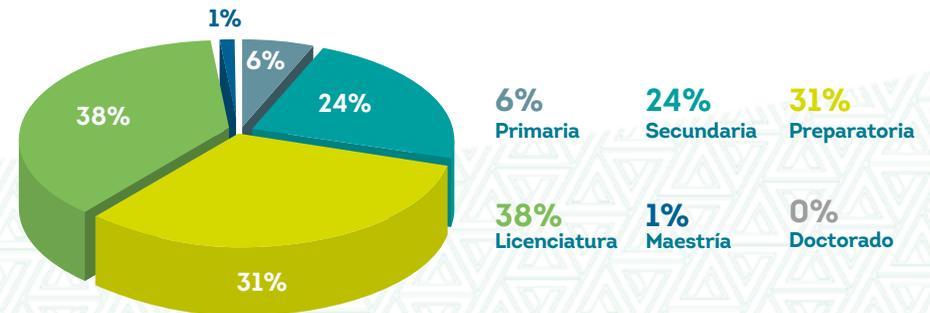
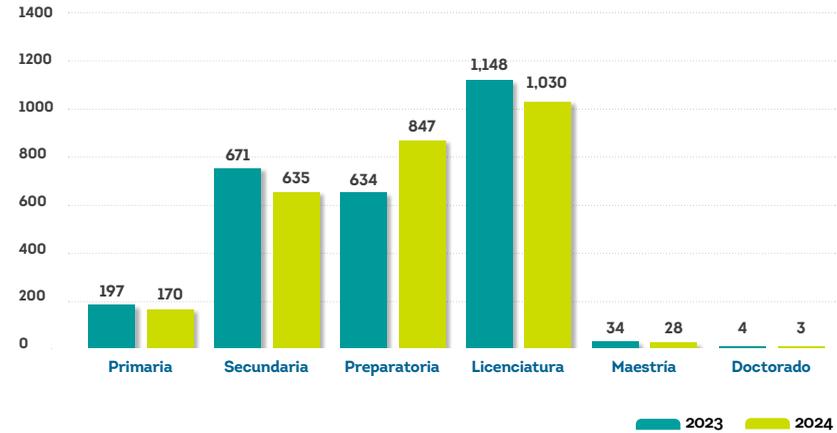
La composición de edades de la estructura directiva de Caja Popular Mexicana refleja la diversidad y a su vez, la inclusión, al sumar la participación de jóvenes y adultos en las funciones de promoción, administración y vigilancia de la cooperativa.



Como práctica, cada año vivimos un proceso democrático de elección y ratificación de dirigentes, por lo que de manera cíclica se actualiza esta estructura, manteniendo con ello estabilidad y la formación de dirigentes.

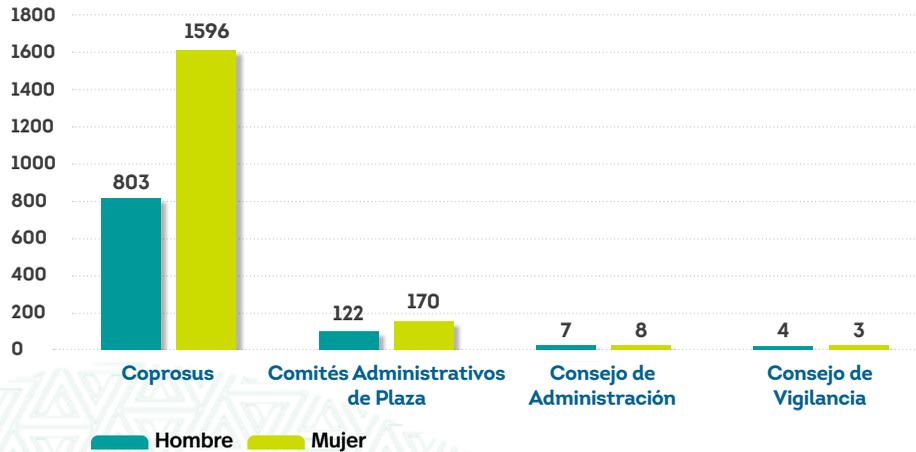
Por nivel de estudios

En esta misma sincronía de inclusión, en la cooperativa participan socios en calidad de dirigentes con diferentes estudios académicos. En apego a la regulación externa, como requisito para ser consejero se debe de contar con estudios mínimos de bachillerato.



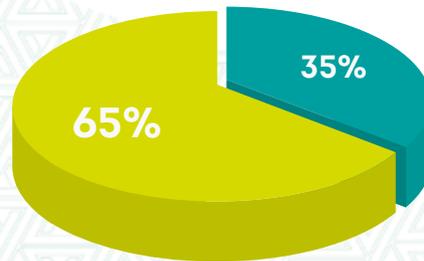
Por género

En la cooperativa se cuenta con la participación activa de hombres y mujeres en las funciones dirigenciales.

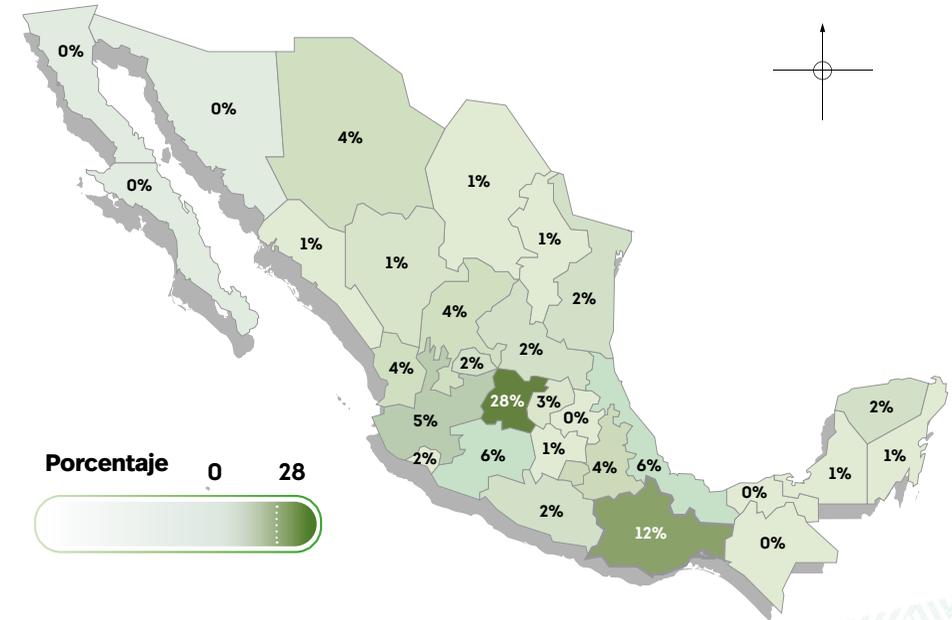


35%
Masculino

65%
Femenino



Distribución de dirigentes por estado



“La solidaridad es quizá el valor más importante del cooperativismo, porque no solo es ayudar a los demás sin esperar reciprocidad o mutualismo de su parte, como en la ayuda mutua, sino el ver por ellos y estar con ellos”.

Florencio Eguía Villaseñor, impulsor del cooperativismo en México.

Indicadores

En alineación a la metodología de balance social, para el cumplimiento del segundo principio cooperativo se tienen los siguientes indicadores.

Indicador	Propósito
Socias asistentes a la asamblea	Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la cooperativa.
Inclusión de mujeres en cargos electivos	Verificar la participación de las mujeres en el proceso electivo dirigenal.
Composición diversa en cargos electivos	Identificar la diversidad de género y edad en los cargos electivos que garanticen la equidad e inclusión.
Asistencia de miembros del Consejo de Administración a juntas	Validar el cumplimiento de asistencia de los miembros del Consejo de Administración a las juntas.
Asistencia de miembros del Consejo de Vigilancia a juntas	Validar el cumplimiento de asistencia de los miembros del Consejo de Vigilancia a las juntas.
Consejeros participantes en zonas significativas	Revisar la inclusión de consejeros provenientes de zonas o regiones: lejanas, con marginación, inseguridad, entre otros.
Concentración captación	Identificar la diversificación de captación entre los socios, evitando con ello la concentración entre pocos depositantes.
Concentración colocación	Identificar la distribución de crédito entre los socios, beneficiando con ello una base amplia que requiere este servicio.
Uso de medios digitales para participación democrática	Revisar la incorporación de recursos tecnológicos en los procesos democráticos de la cooperativa.
Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Administración	Verificar el cumplimiento de las juntas ordinarias del Consejo de Administración.
Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Vigilancia	Verificar el cumplimiento de las juntas ordinarias del Consejo de Vigilancia.
Socios asistentes a la asamblea	Revisar el nivel de participación de los socios en las asambleas.

Cabe señalar, que conforme esta metodología, en el apartado dirigenal, sólo se incorpora información referente a los Consejos de Administración y Consejo de Vigilancia.



Medición

- Socias asistentes a asamblea. Porcentaje de socias asistentes a la asamblea.
- Inclusión de mujeres en cargos electivos. Porcentaje de mujeres entre el total de cargos directivos.
- Composición diversa en cargos electivos. Equidad en cargos y rangos de edad.
- Asistencia miembros del Consejo de Administración a juntas. Nivel de asistencia.
- Asistencia miembros del Consejo de Vigilancia a juntas. Nivel de asistencia.
- Consejeros participando desde zonas significativas. Participación de consejeros originarios de zonas de marginación, difícil acceso u otra condición.
- Concentración captación. Saldo de mayores depositantes entre el total de captación.
- Concentración colocación. Saldo de mayores acreditados entre el total de la cartera total
- Uso de medios digitales para participación democrática. Número de iniciativas de medios digitales.
- Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Administración. Cumplimiento juntas reglamentarias.
- Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Vigilancia. Cumplimiento juntas reglamentarias.
- Socios asistentes a asamblea. Porcentaje de socios asistentes a la asamblea en relación a los convocados.

Aportaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

	<p>CPM mantiene un balance en la integración de su cuerpo directivo y personal operativo, promoviendo el desarrollo de capacidades y el acceso igualitario a oportunidades</p>		<p>Los integrantes del Consejo de Administración están comprometidos con la responsabilidad de supervisar las acciones llevadas a cabo asegurando el adecuado funcionamiento de CPM</p>		<p>El Consejo de Vigilancia cumplió al 100% en la asistencia de sus miembros a las sesiones con el fin de supervisar el manejo financiero y garantizar que se cumplan las decisiones en CPM</p>		<p>CPM incrementó el número de consejeros que participan activamente en zonas significativas, representando a sus socios y fortaleciendo el desarrollo regional mediante los servicios que ofrece</p>
	<p>Se destaca la participación activa de las personas socias, tanto en el ejercicio de sus obligaciones democráticas y los resultados que genera CPM</p>						

Sugerencias

CPM mantiene su compromiso con la equidad e inclusión, promoviendo la participación de mujeres en cargos electivos. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo estas acciones para lograr una representación más equitativa en los órganos de gobierno.





Tercer principio cooperativo

Participación económica de los miembros

“Yo me dedico a la elaboración de gelatinas artísticas. Caja Popular Mexicana me ayudó para impulsar mi negocio, los préstamos que yo solicité fueron para insumos, para el refrigerador, para materias primas. Mis hijos en varias ocasiones fueron beneficiados con las ayudas escolares... siempre que llego a Caja Popular Mexicana me siento como en familia”.

Maribel Vargas



Para ver el video, ingresa al siguiente QR



BALANCE SOCIAL 2024



Tercer principio cooperativo

7.3 Participación económica de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros. En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto). En otros niveles, las cooperativas también se organizan de manera democrática.

Todos contribuimos en la cooperativa

En Caja Popular Mexicana mantuvimos el crecimiento en activos al registrar 109 mil 616 millones de pesos, un incremento del 17% respecto al año anterior.

Incrementamos en activos un **17%**



Histórico de crecimiento en activos



La cooperativa mantiene un crecimiento sostenido, que se traduce en confianza de sus socios y comunidad.



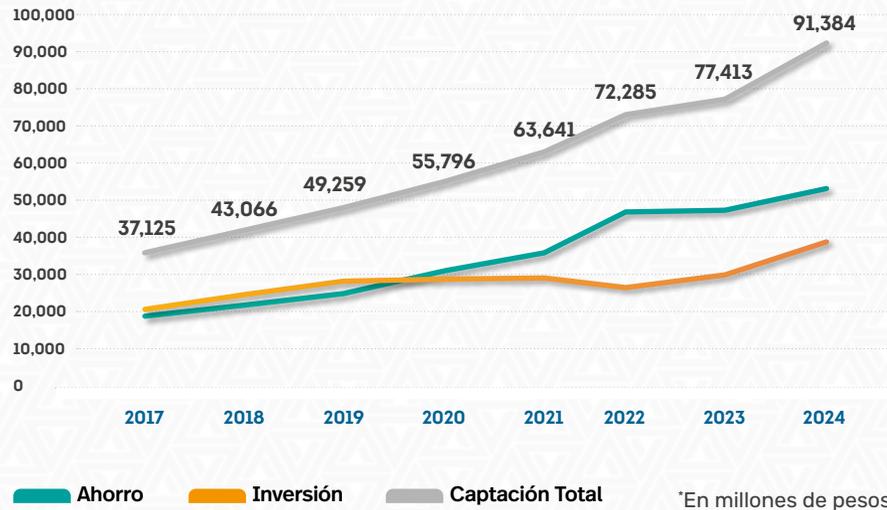
La cultura del ahorro se transmite a la familia.

Impulsamos la cultura del ahorro

Uno de los pilares de la cooperativa es el de promover la cultura del ahorro y la previsión por parte de los socios.

El ahorro es benéfico para todos, en el caso de los socios, les permite formar e incrementar su patrimonio y tener un respaldo para la atención de alguna necesidad; además de recibir rendimientos y puede ser garantía para créditos; por otra parte, en caso de fallecimiento puede obtener el beneficio de la protección al ahorro¹⁰

Para la cooperativa, la captación, permite el otorgar créditos con tasas accesibles.



La captación total registró 91 mil 384 millones de pesos cuyo promedio de ahorro por socio fue de \$25,195.00

Cerramos el 2024, con una captación histórica de más de **91 mil millones de pesos**

Con esas acciones, la cooperativa mantiene su compromiso por impulsar la cultura del ahorro hacia los socios mediante el uso de productos de captación y el acceso a la educación financiera.

¹⁰ Para este beneficio aplican cláusulas y condiciones.



Crédito accesible

Otro de los pilares de la organización, es el financiamiento, lo que representa para millones de personas un medio accesible para atender sus necesidades e incrementar su patrimonio.

A continuación se comparte el histórico en el incremento de la cartera de préstamos.

En el 2024, tuvimos muy buenos resultados en colocación (préstamos), apoyando con ello, el financiamiento a nuestros socios.

Cartera de préstamos (Millones de pesos)



“Las cooperativas promueven soluciones inclusivas y sostenibles para un mundo mejor”.

Organización de las Naciones Unidas

Finalidades de crédito

Producto	Colocación	Participación
Crédito Personal Plus CPM	\$17,873,539,729	48.42%
Crédito Productivo	\$8,000,873,373	21.67%
Crédito Automotriz	\$4,017,814,456	10.88%
Crédito Inmediato	\$3,361,715,855	9.11%
Crédito Hipotecario	\$1,888,490,110	5.12%
Credinámico	\$1,215,411,072	3.29%
Tratamiento de Cartera	\$498,063,874	1.35%
Tarjeta de Crédito	\$39,653,700	0.11%
Renovación de Tarjeta de Crédito	\$16,581,782	0.04%
Contingente	\$1,657,000	0.00%
Colocación	\$36,913,800,951	100%

Contamos con más de **58** mil millones en cartera total

Indicadores

Conforme la metodología del balance social, el cumplimiento de este principio cooperativo se atiende con base en seis indicadores.

Indicador	Propósito
Capital social vs patrimonio	Identificar el efecto de las aportaciones de los socios en el patrimonio total de la cooperativa.
Creación de reservas voluntarias	Revisar la constitución de reservas por parte de la cooperativa para fortalecer la solvencia institucional.
Excedentes no distribuidos	Identificar la generación de remanentes a través de la intermediación y de las mejores prácticas de fortalecimiento del capital.
Tasa pasiva ponderada vs inflación	Comparación de tasas pasivas ponderadas de las captaciones frente al nivel de inflación anualizada.
Costos de incorporación	Revisar la accesibilidad del monto del certificado de aportación (partes sociales) para el ingreso como socio.
Actividad transaccional	Identificar la participación económica de los socios por medio de la operación y uso de los servicios.

Medición

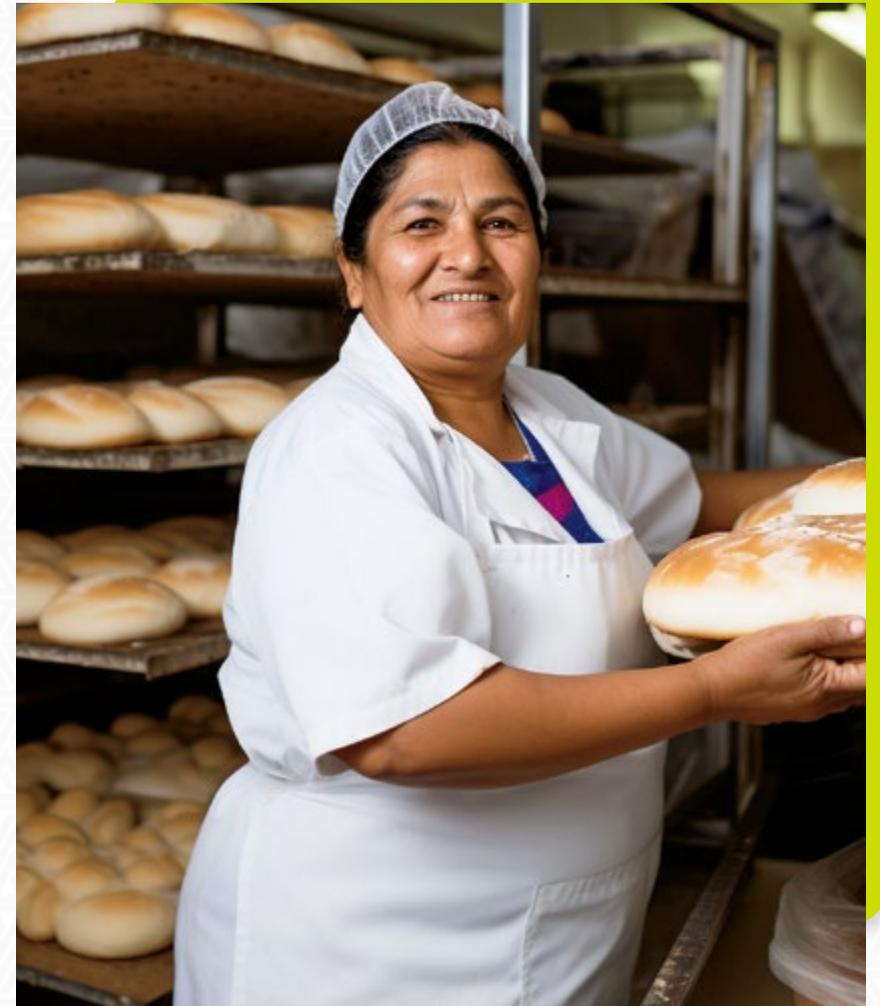
- *Capital social vs patrimonio. Peso del capital social sobre el total del patrimonio.*
- *Creación de reservas voluntarias. Reservas entre el total del patrimonio.*
- *Excedentes no distribuidos. Incremento del capital contable y mejoramiento de la solvencia.*
- *Tasa pasiva ponderada vs inflación. Promedio de tasa pasiva en relación a la inflación.*
- *Costo de incorporación. Aportación social del socio entre el salario mínimo mensual.*
- *Actividad transaccional. Transacciones anuales de los socios entre el total de ellos.*



Aportaciones

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concamex para la atención de este principio cooperativo.

	<p>CPM, mantiene el costo de incorporación, evitando barreras entrada y promover un acceso inclusivo y asequible para la comunidad.</p>	 <p>El 17% del patrimonio corresponde al capital social, lo que permite identificar el nivel de participación de las aportaciones efectivas de los asociados en la estructura patrimonial total. Este indicador es clave para monitorear la exposición al riesgo y asegurar una gestión prudente del capital social.</p>
	<p>CPM, ha constituido reservas de forma voluntaria como una estrategia para fortalecer su capital institucional.</p>	 <p>CPM, ha procurado que la tasa pasiva ponderada supere en productos a plazo fijo la inflación anual, con el objetivo de preservar el valor adquisitivo de los recursos de los asociados.</p>





Cuarto principio cooperativo

Autonomía e independencia

“Soy Magdaleno Tostado, socio de la Caja Popular Mexicana y gracias a sus beneficios, los créditos que he solicitado, han hecho crecer mi negocio y una adquisición de un crédito hipotecario. Bendito Dios existe Caja Popular Mexicana”.



Para ver el video, ingresa al siguiente QR





Cuarto principio cooperativo

7.4 Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. Si se llega a un acuerdo con organizaciones externas, incluidos los gobiernos, o se aumenta su capital de fuentes externas, deberá hacerse de forma que se asegure el control democrático de sus miembros y se mantenga la autonomía de la cooperativa.

Autogestión y colaboración

Tal como lo describe parte de la definición de una cooperativa, ésta debe de ser administrada y controlada por sus socios, por lo que una auténtica cooperativa, debe de asegurar su autogestión y autodesarrollo.

En relación a los gobiernos, las cooperativas deben de mantener una posición de respeto y colaboración y realizar una adecuada gestión política para incidir en marcos regulatorios acordes a su naturaleza. Sin embargo, también deberán de cuidar la neutralidad y asegurar su identidad.

Caja Popular Mexicana por medio de nuestras estructuras de gobierno previstas en la normativa promovemos una cultura de participación, cuidando que cada instancia cumpla con su función que le fue encomendada.

En tanto la estructura operativa se orienta al soporte y servicio mediante el cumplimiento de objetivos bajo un esquema de colaboración y apego a la normatividad laboral.

Un factor importante para la confianza de los socios es que la cooperativa esté regulada y supervisada por la autoridad.

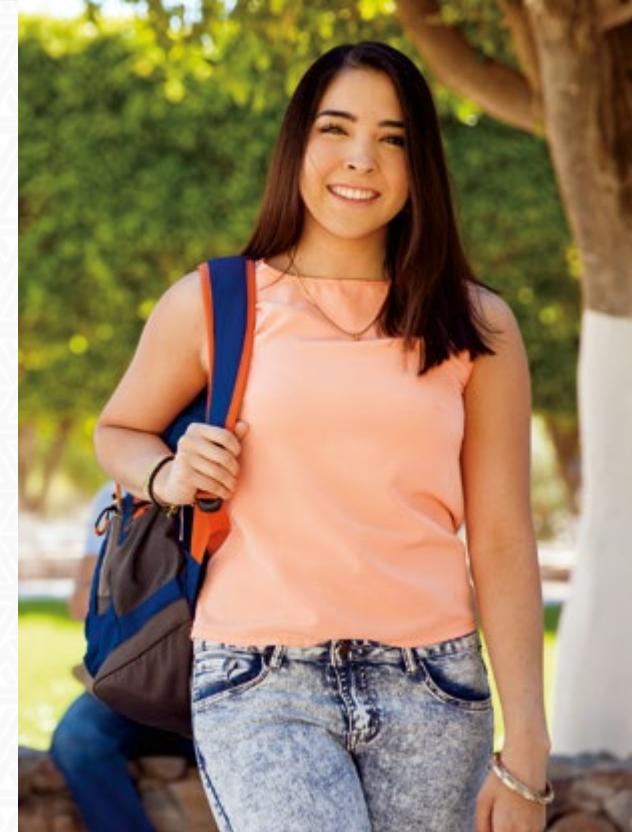
Fortaleza financiera

El Tablero Financiero de Decisión fue establecido por la autoridad regulatoria con el propósito de que las cooperativas de ahorro y préstamo cumplan con los parámetros fundamentales de salud financiera.

En Caja Popular Mexicana cerramos con los siguientes resultados.

Tablero Financiero de Decisión 2024 (TFD)		
	Parámetro regulatorio	Ejercicio 2024
Nivel de capitalización	$\geq 150\%$	252.72%
Cobertura de cartera vencida	$\geq 90\%$	148.27%
Solvencia	$\geq 100\%$	101.79%
Coefficiente de liquidez	$\geq 10\%$	14.93%
Índice de morosidad	$\leq 10\%$	3.21%
Fondeo de activos improductivos	$\leq 100\%$	8.37%
Crédito neto	70% - 80%	51.15%
Autosuficiencia operativa	$\geq 100\%$	112.93%
Gastos de administración y promoción	$\leq 70\%$	75.50%
Rendimientos sobre activos	$\geq 0\%$	1.91%
Margen financiero	$\geq 0\%$	59.97%

Sin restarle importancia a todos los indicadores financieros, uno de mayor relevancia es el del Nivel de Capitalización. Dicho indicador mide la solidez financiera de las cooperativas para hacer frente a compromisos derivados de la propia operación, así como de sus planes de crecimiento. En nuestro caso, traemos un buen nivel de capitalización.



Para más información de las SOCAP reguladas, visite:

Conducesf tabla_estatus_socap

Supervisión

A continuación, se informa de las estructuras tanto internas como externas que la cooperativa atiende en materia de supervisión de la operación y el apego a la normatividad.

Estructura de supervisión y control interno

- **Áreas de control:** auditoría interna, contraloría, riesgos.
- **Consejo de Vigilancia**
- **Consejo de Administración**
- **Comités regulatorios**
- **Comités Administrativos de Plaza**
- **Comisiones de crédito y de vigilancia**

Entidades regulatorias y de supervisión externas

- Banco de México. Regulación.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público/ Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Regulación y supervisión.
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).
- Fideicomiso Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas. de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores (Focoop). Supervisión.
- Auditoría externa por firma independiente. Supervisión y dictamen de estados financieros.

Indicadores

De acuerdo con la metodología de balance social, el cumplimiento de este principio cooperativo se mide con base en los siguientes indicadores.

Indicador	Propósito
Nivel de aprobación de créditos y captaciones	Evidenciar que se cuenta con normatividad actualizada de captación y colocación, así como su aplicación.
Cobertura del activo con captación	Medir la proporción del activo frente al total de la captación como fuente primaria de fondeo de la cooperativa.
Endeudamiento externo	Medir el nivel de endeudamiento externo de la cooperativa.
Cobertura con capital institucional	Identificar la solvencia de la cooperativa ante eventualidades sin poner en riesgo las aportaciones de los socios.
Índice de solvencia patrimonial	Evidenciar la capacidad de la cooperativa para hacer frente a sus obligaciones societarias con el patrimonio.
Cobertura de riesgo de crédito	Medir la cobertura con que cuenta la cooperativa ante eventuales riesgos de incumplimiento crediticio.

Autonomía e Independencia



Medición

- *Niveles de aprobación créditos y captaciones. Evidencia de normativa.*
- *Cobertura del activo con captación. Monto de captación frente al total de activo.*
- *Endeudamiento externo. Saldo de este rubro entre el total del activo.*
- *Cobertura con capital institucional. Capital ganado entre el total del activo.*
- *Índice de solvencia patrimonial. Patrimonio total entre los activos ponderados por riesgo.*
- *Cobertura de riesgo de crédito. Estimaciones preventivas entre la cartera vencida.*

Aportaciones

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concamex para la atención de este principio cooperativo.

CPM, cuenta con sus políticas de descentralización de decisiones normalizadas y actualizadas. Garantizando su adecuada aplicación.

“Para luchar contra la pobreza hay que luchar primero contra la dependencia.”

Guillermo Raiffeisen. Pionero de las cooperativas de ahorro y crédito en Alemania, su modelo prevalece en el mundo.





Quinto principio cooperativo

Educación, capacitación e información

“Soy socio de Caja Popular Mexicana y gracias a los créditos que me otorgan, he podido salir adelante con mis siembras, cultivos y herramientas que ocupo”.

Jesús Godínez Andrade



Para ver el video, ingresa al siguiente QR



Quinto principio cooperativo

7.5. Educación, capacitación e información

Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general –particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.



Impulsamos el desarrollo de nuestra gente

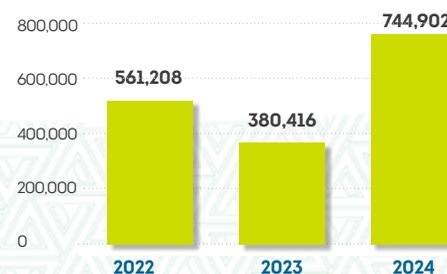
En el año 2024, invertimos 99 millones de pesos en programas de educación cooperativa y financiera dirigidos a menores de edad, socios, colaboradores, dirigentes y público en general con una cobertura de participación de más de 740 mil personas.



	2023	2024
Monto invertido en programas de educación cooperativa y financiera	66.54 mdp	99.33 mdp
Programa	2023	2024
Fomento de la cultura cooperativa	37,578	56,351
Educación Financiera	12,470	29,709
Charlas en sucursal	248,866	542,345
Capacitación empresarial y talleres productivos	2,036	2,833
Nivel básico	17,038	26,493
Actividades con jóvenes y menores ahorradores	14,498	35,591
Educación cooperativa a dirigentes	5,740	8,789
Educación cooperativa a colaboradores	395	4,923
Educación cooperativa en Línea con socios y socios potenciales (Enlace Cooperativo)	28,440	37,868
Número total de socios, socios potenciales y menores ahorradores impactados por los programas de educación cooperativa y financiera	380,416	744,902

Monto invertido en millones de pesos en programas de educación cooperativa y financiera hacia socios, dirigentes, colaboradores y público en general.

Número de participantes en programas de educación en los tres recientes ejercicios. dirigentes, colaboradores y público en general.



Número de participantes en programas de educación en los tres recientes ejercicios.

Invertimos en educación cooperativa y financiera **99 millones de pesos**



Nos capacitamos y formamos

En nuestra cooperativa existen diversos programas de educación cooperativa para cada público en específico. Todos estos servicios formativos son de carácter gratuito.

Educación en línea

Un total de 37,868 socios y público en general participaron en la educación cooperativa en línea. Se dio continuidad a la la modalidad llamada "En Vivo" y otra opción más: "Sesiones interactivas 24/7", que permite tomar cualquier sesión en amplios horarios y al mismo tiempo interactuar con los socios asistentes.

Capacitación

Dirigentes, socios y colaboradores tienen acceso a la capacitación continua. Los dirigentes garantizan su capacitación con el Sistema de Capacitación de Dirigentes (SICADI). Como parte de los requisitos establecidos para ser candidatos a los consejos, los participantes deben de acreditar un curso de especialización con temáticas orientadas a su función.

Nuestros dirigentes se especializan



En cumplimiento al quinto principio cooperativo, en Caja Popular Mexicana impulsamos la formación de los dirigentes, por medio de varios programas permanentes:

- Sistema de Capacitación para Dirigentes (SICADI)
- Programa de especialización
- Técnico Superior Universitario (TSU)

Publico más informado

Con el compromiso de informar a los públicos de interés y población general, la cooperativa promueve por sus diferentes canales institucionales el uso de sus productos, servicios y la educación cooperativa.



Campañas y difusión

- En el año se efectuaron seis fiestas cooperativas en las siguientes ciudades: Delicias, Oaxaca, Querétaro, Tepic, Zamora y León con el propósito de agradecer a los socios su confianza, promover el modelo cooperativo, la educación financiera, cultura y salud. Se contó con asistencia general de más de 35 mil personas.
- Campañas promocionales: Regreso a clases 2024, reactivación y reposición de tarjeta de crédito (TDC), Día de la Madre, Día del Padre y navideña.
- Difusión del día internacional de las cooperativas en general y del mes del cooperativismo.
- Campaña institucional “Sumamos todos”.
- Programa de lealtad puntos verdes
- Programa de protección del medio ambiente.

Más información + canales



Estos esfuerzos de comunicación son los primeros que se realizan en el sector cooperativo de México.



En el ejercicio se consolidó la familia de noticias y contenidos producidos por Caja Popular Mexicana.

- **Noticias CPM:** Cápsulas noticiosas producidas en estudios profesionales en el que se informa de los acontecimientos de la cooperativa y del sector a través de las redes sociales, monitores de televisión de las sucursales.
- **Podcast CPM:** episodios mensuales con temas de interés relacionados con la cooperativa y el sector.
- **Diálogos CPM:** mesa de análisis que se produce en estudios profesionales en el que se invita a expertos en diversos tópicos para compartir su visión y mejores prácticas. Los episodios se distribuyen mediante las redes sociales institucionales.
- **Revista Patrimonio.** Primer medio de comunicación de Caja Popular Mexicana y que ha evolucionado en el tiempo. En sus páginas se comparte información de interés de la cooperativa y el uso de sus productos y servicios. Dicha publicación se transformó a formato digital.

Compartimos nuestra experiencia

En el 2024, visitaron a la oficina corporativa de Caja Popular Mexicana las siguientes instituciones para compartirles e intercambiar experiencias de mejores prácticas.

Sparkassenstiftung	Alemania
Instituto Novaera	Silao, Gto.
Cooperativa Chorotega	Honduras
Caja Popular Unifam	Guadalajara
ITESO	Guadalajara
Colua RL	Guatemala
Coopeduc	Paraguay
Corporación Mondragón	España (País Vasco)
Desjardins	Canadá
Federación Central de Cooperativas de Ahorro y Crédito	Querétaro



“El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos”.

Michael Jordan. Reconocido basquetbolista

Indicadores

De acuerdo con la metodología de balance social se mide el cumplimiento de este principio con base en los siguientes indicadores.

Indicador	Propósito
Acciones formativas al personal	Evidenciar la capacitación en horas aplicadas a favor de los colaboradores.
Acciones formativas a cargos electivos	Evidenciar la capacitación en horas aplicadas a favor de los consejeros.
Colaboradores y dirigentes capacitados	Evaluar la cobertura de personal y consejeros capacitados.
Formación cooperativa	Identificar el nivel de compromiso de la cooperativa en la formación cooperativa de sus empleados y socios.
Educación financiera	Identificar el compromiso de la cooperativa por la formación de sus miembros en temas financieros.
Capacitación anticorrupción y Prevención de Lavado de Dinero (PLD)	Revisar el cumplimiento de la cooperativa en la capacitación de sus colaboradores y consejeros en temas de anticorrupción y PLD.
Canales comunicación internos	Evaluar el nivel de información de la cooperativa hacia sus miembros.
Canales comunicación externos	Evaluar el nivel de información de la cooperativa hacia la comunidad.

Medición

- *Acciones formativas al personal. Actividades de capacitación y educativas a colaboradores en función de horas.*
- *Acciones formativas a cargos electivos. Actividades de capacitación y educativas a dirigentes en función de horas.*
- *Colaboradores y cargos electivos capacitados. Número de personas capacitadas entre el total.*
- *Formación cooperativa. Cumplimiento de iniciativas de formación cooperativa.*
- *Educación financiera. Cumplimiento de iniciativas en educación financiera.*
- *Capacitación anticorrupción y PLD. Número de colaboradores y miembros de cargos electivos que han recibido esta capacitación.*
- *Canales comunicación interna. Cumplimiento de iniciativas de comunicación interna.*
- *Canales de comunicación externa. Cumplimiento de iniciativas de comunicación externa.*



Aportaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concamex para la atención de este principio cooperativo.



Bajo el Principio Cooperativo 5, CPM implementó acciones formativas, educativas e informativas a su personal, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y promover el desarrollo institucional



Durante el ejercicio 2024, se capacitó a todos los colaboradores y dirigentes en acciones formativas y educativas.



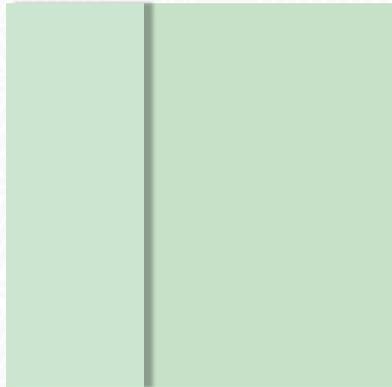
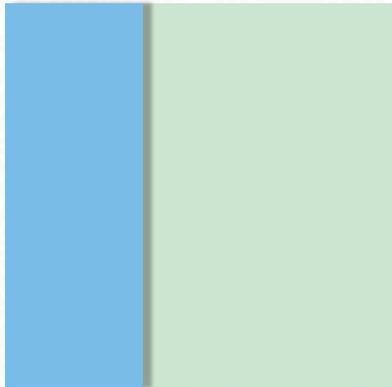
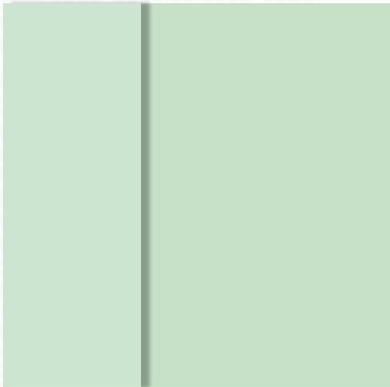
CPM mantiene el firme compromiso en la formación de sus asociados a través de una cultura cooperativa sólida y sostenible en el tiempo.



Durante este año, CPM ha integrado a más mujeres en cargos electivos, promoviendo así su liderazgo y fomentando una mayor equidad en la toma de decisiones.



Durante este periodo CPM dio a 29,011 socios talleres de educación financiera logrando más del objetivo estipulado.





Sexto principio cooperativo

Cooperación entre cooperativas

“Soy socio de Caja Popular Mexicana, sus créditos me han servido para viajar a distintas partes de la república, para salir adelante y atender mis compromisos de la casa”.

Jesús Álvarez Pacheco



Para ver el video, ingresa al siguiente QR



BALANCE SOCIAL 2024





Un movimiento que crece y evoluciona

Más del 12% de la población en el mundo forma parte de alguna cooperativa y existen más de 3 millones de cooperativas que atienden las diversas actividades económicas. Las cooperativas generan más de 250 millones de empleos directos.

El gran reto del sector cooperativo de México es la integración y la alineación de propósitos comunes para direccionar sus esfuerzos, mostrar una voz unificada y con fuerte énfasis en la oferta de servicios diferenciales.

Sexto principio cooperativo

7.3 Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

En apego a la filosofía de este movimiento, las cooperativas no deben verse como competencia, sino como organizaciones que trabajan de manera conjunta, que se apoyan y complementan para crecer juntos.

En la medida que las cooperativas estén cohesionadas y orientadas a fortalecer su gestión, tendrán mejores resultados como sector, serán más visibles y con mayor incidencia en las políticas públicas.

El **12%** de la población en el mundo pertenece a alguna cooperativa

“La solidaridad no es un acto de caridad, sino una ayuda mutua entre fuerzas que luchan por el mismo objetivo”.

Sector cooperativo mexicano

Con impacto internacional

Caja Popular Mexicana cuenta con una larga historia de integración sectorial a nivel internacional; heredera de la afiliación a la ACI por parte de la Confederación Mexicana de Cajas Populares, la cooperativa se mantiene en calidad de miembro activo.

De igual forma, Caja Popular Mexicana es miembro directo del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Woccu, por sus siglas en inglés), quien aglutina a 82,758 cooperativas financieras, representando a más de 403 millones de socios físicos en 98 países¹¹.

¹¹ 2023_Annual_Report_English



Para más información del sector internacional, visite:



Alianza Cooperativa Internacional
ACI (ica.coop)



WOCCU
www.woccu.org



BALANCE SOCIAL 2024

Entre las 300 cooperativas más grandes del mundo

Cada año, la Alianza Cooperativa Internacional, por medio de su programa Monitor Cooperativo, presenta el ranking de las 300 cooperativas más poderosas a nivel mundial en cuestión de facturación y de nueva cuenta Caja Popular Mexicana fue registrada en este selecto grupo.

De acuerdo con la información de este organismo de representación mundial, Caja Popular Mexicana se mantiene en el lugar 247 de 300, además de ser la única de origen mexicano en dicho ranking.

TOP 300 LARGEST COOPERATIVE AND MUTUAL ORGANISATIONS BY TURNOVER/GDP PER CAPITA

Rank 2021	Rank 2020	Organisation	Region	Country	Economic Activity	Type	Turnover/GDP per capita 2021	Source
240	219	NTUC Income	Asia and Pacific	Singapore	Insurance	Consumer/User	44,104.81	Desk Research
241	238	U Co-op	Asia and Pacific	Japan	Wholesale and retail trade	Consumer/User	43,906.12	Desk Research
242	236	Conaprole	Americas	Uruguay	Agriculture and food industries	Producer	43,740.25	Desk Research
243	210	CoBank, ACB	Americas	USA	Financial service	Consumer/User	43,693.29	Desk Research
244	208	Grupo AN [A. N. S. C.]	Europe	Spain	Agriculture and food industries	Producer	43,247.73	Desk Research
245	237	Granlatte	Europe	Italy	Agriculture and food industries	Producer	42,993.53	Aida
246	240	Cuna Mutual	Americas	USA	Insurance	Mutual	42,694.71	Desk Research
247	234	Caja Popular Mexicana	Americas	Mexico	Financial service	Multistakeholder	42,491.82	Desk Research
248	250	Valio Oy	Europe	Finland	Agriculture and food industries	Producer	42,415.18	Desk Research
249	217	NTUC Fairprice Co-Operative Ltd	Asia and Pacific	Singapore	Wholesale and retail trade	Consumer/User	40,727.12	Desk Research
250	256	P&V	Europe	Belgium	Insurance	Consumer/User	40,570.24	Desk Research
251	254	HKScan Oyj	Europe	Finland	Agriculture and food industries	Non Coop	40,139.06	Desk Research
252	276	Dcoop	Europe	Spain	Agriculture and food industries	Producer	40,124.45	Desk Research
253	252	Febelco	Europe	Belgium	Wholesale and retail trade	Producer	39,619.39	Desk Research
254	265	Hospital Contribution Fund [HCF]	Asia and Pacific	Australia	Insurance	Mutual	39,548.48	Desk Research
255	260	Volkswahl-Bund Versicherungen	Europe	Germany	Insurance	Mutual	39,381.46	Desk Research

Presencia en Latinoamérica

Anualmente, la Confederación de Cooperativas de Alemania (DGRV) realiza estudios sobre el comportamiento y desarrollo de las cooperativas de ahorro y crédito en América Latina.

En el reciente análisis del 2023 (presentados en el 2024), Caja Popular Mexicana aparece en primer lugar en lo que respecta a activos, en un ranking de 1,015 cooperativas de ahorro y crédito.



Las CAC más grandes de América Latina
Activos en Millones de USD y porcentajes
A diciembre 2023

País	Rank	Nombre	Activos ME	% Part. Sist. Finan. Nac. ¹	% Part. en el Sist. Finan. Coop. ²	
					Nacional	AL
MEX	1	Caja Popular Mexicana	5.522,9	0,69%	35,78%	2,42%
CHL	2	Coopeuch	3.565,4	0,77%	83,05%	1,56%
ECU	3	JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LIMITADA	3.271,8	3,47%	12,82%	1,43%
BRA	4	Sicoob Credicitrus	3.002,1	0,10%	2,17%	1,32%
BRA	5	Viacredi Ailos	2.646,0	0,08%	1,92%	1,16%
BRA	6	Sicoob Cocred	2.352,9	0,08%	1,70%	1,03%
BRA	7	Sicredi Dexis	2.146,9	0,07%	1,56%	0,94%
BRA	8	Sicredi Ouro Verde MT	2.118,2	0,07%	1,53%	0,93%
CR	9	COOPENAE	1.960,1	2,46%	21,75%	0,86%
BRA	10	Sicredi Vale Do Piquiri Abcd PR-SP	1.820,6	0,06%	1,32%	0,80%
BRA	11	Sicredi Vanguarda PR-SP-RJ	1.761,7	0,06%	1,28%	0,77%
BRA	12	Sicredi Campos Gerais PR-SP	1.728,1	0,06%	1,25%	0,76%
BRA	13	Sicoob Maxicredito	1.714,7	0,05%	1,24%	0,75%
RD	14	COOPNAMA	1.713,8	2,93%	36,74%	0,75%
CR	15	COOPEALIANZA	1.601,3	2,01%	17,76%	0,70%
BRA	16	Sicoob Conexão	1.596,5	0,05%	1,16%	0,70%
BRA	17	Sicredi Pioneira RS	1.588,1	0,05%	1,15%	0,70%

Fuente: Datos y Ranking de CACs en América Latina de la DGRV



International Cooperative Alliance | ICA
(monitor.coop)



Publicaciones La DGRV

Integración nacional

En nuestro país, Caja Popular Mexicana participa de manera activa en el sector cooperativo, cuyo modelo es confederado, es decir, que se parte de cooperativas de base, luego éstas se integran a federaciones, y estas a su vez, participan en confederaciones y finalmente dichas entidades se aglutinan en el máximo organismo de representación sectorial.

Caja Popular Mexicana es miembro de la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo, quien a su vez forma parte de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex) y ésta del Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana (Mexicoop).



Para más información del sector nacional, visite:



Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo Integradora Central



Concamex
home-concamex

Sector cooperativo de ahorro y préstamo en México

Al cierre del 2024, el sector cooperativo financiero de México contaba con los siguientes resultados.

A diciembre 2024						
Sociedades	No.	%	Activos	%	Socios	%
Autorizadas	155	31.31	\$277,852,675	96.00%	9,346,451	93.00%
En proceso autorización	1	0.20	\$43,713	0.00%	2,032	0.00%
Nivel básico	235	47.47	\$1,869,831	1.00%	148,896	2.00%
Otro estatus	104	21.01	\$6,636,177	3.00%	487,851	5.00%
Total	495	100.00	\$286,402,396.00	100%	9,985,230	100%

En miles de pesos

Estatus legal



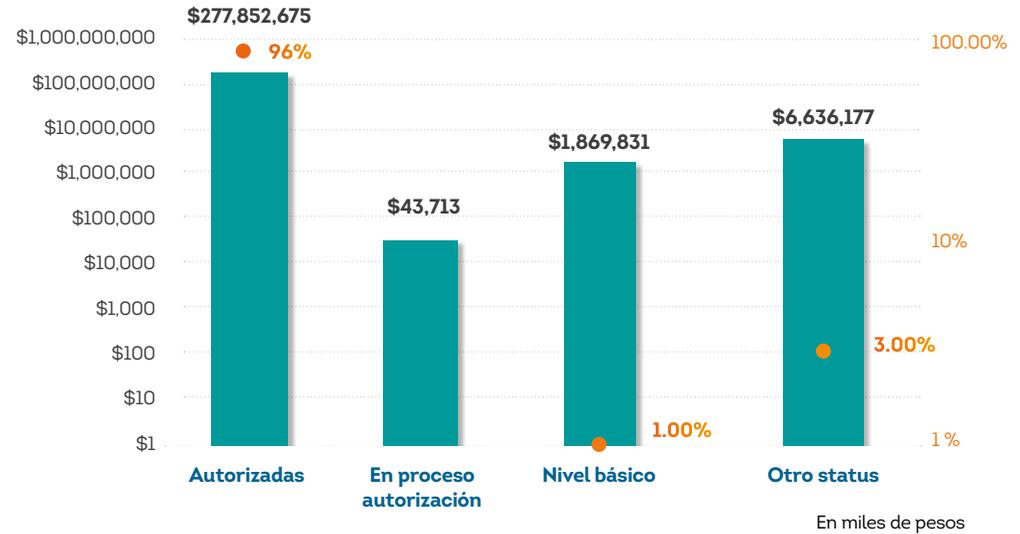
Para más información de las SOCAP reguladas, visite:



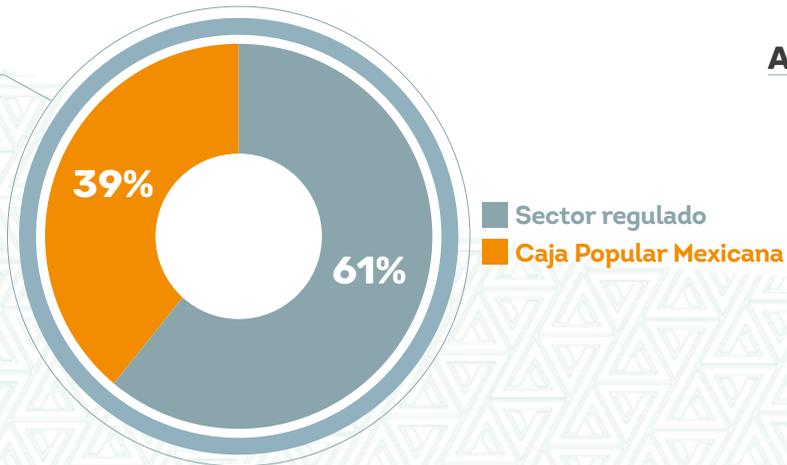
focoop.com.mx/WebSite16/

Activos del sector de ahorro y crédito

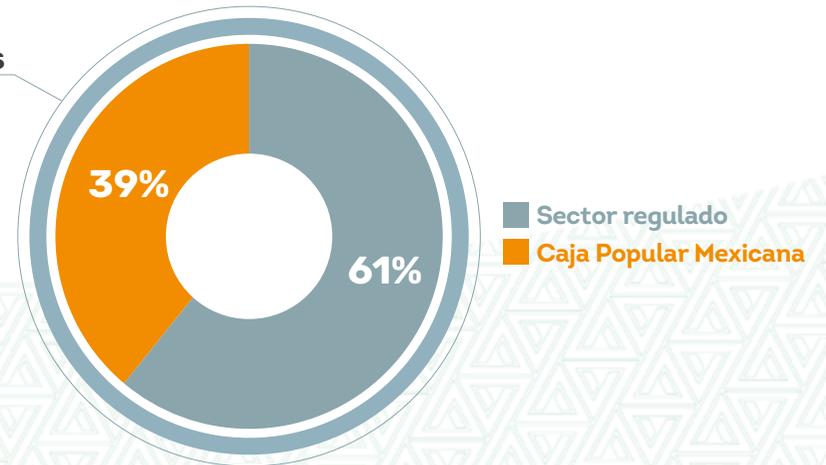
A continuación, se comparte la posición que ocupa Caja Popular Mexicana en el sector cooperativo financiero regulado.



Socios



Activos



Nuestros aliados en el servicio

Nuestra cooperativa participa en dos empresas que proporcionan servicios complementarios en beneficio de los socios y el sector.



Sistema Cooperativo de Medios de Pago, Siscoop. Empresa especializada en la implementación y administración de medios de pago electrónico y que proporciona sus servicios a las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Servicios:

- Asesoría, apoyo y acompañamiento en la implementación del servicio de tarjetas de débito y crédito y cajeros automáticos dispensadores y multifuncionales.
- Atención telefónica para los socios o clientes, fungiendo como un canal de apoyo para aclarar cualquier operación generada por los servicios de medios de pago electrónicos.
- **Banca Móvil** servicio que permite ofrecer a los socios o clientes acceder a consultar sus cuentas y realizar operaciones a través de su celular en tiempo real.
- **Banca WEB.** Página disponible que permite ofrecer a los socios o clientes acceder a consultar sus cuentas y realizar operaciones a través su computador en tiempo real.

www.siscoop.mx

Probeas

Protecciones, Beneficios y Asistencias, Probeas. Es una empresa administradora de riesgos que proporciona sus servicios al sector cooperativo y a sus socios.

Servicios:

Cooperativas

Seguros:

- Al ahorro
- Apoyo funerario
- Accidentes personales
- Colaboradores
- Automotriz para flotillas
- Gastos médicos mayores
- Paquetes para empresas

Socios

Seguros:

- Auto
- Vida
- Hogar
- Pymes
- Maquinaria agrícola

www.probeas.coop



www.siscoop.mx



www.probeas.coop



Alianza estratégica por la educación

Gracias a la alianza entre la Universidad Mondragón México y Caja Popular Mexicana, ambas de naturaleza cooperativa, seguimos creciendo e impulsando la educación superior en nuestro país.

La oferta educativa de la Universidad Mondragón México se consolida. Además los socios de nuestra cooperativa obtienen descuentos exclusivos.

Para conocer la oferta educativa,
Consulta la siguiente página:
www.mondragonmexico.edu.mx



A favor del sector

En el 2024, con la suma de esfuerzos entre la Universidad Mondragón México y Caja Popular Mexicana creamos el Centro de Formación e Innovación en Economía Social, Cefies, que busca ser un referente internacional en el fomento de la economía social, mediante 7 ámbitos de acción: emprendimiento, desarrollo, vinculación, políticas públicas, investigación, fomento y educación y formación.

Esta iniciativa de integración, ha logrado la participación del sector nacional e internacional en calidad de consejo consultivo: Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana, Mexicoop; Concamex, Alianza Cooperativa Internacional, Corporación MONDRAGÓN (España, País Vasco), Desjardins (Canadá), OCB (Brasil), IDB, Gaztenpresa fundazioa, MONDRAGÓN Unibertsitatea (España, País Vasco)

Indicadores

Con base en la metodología del balance social, este principio cooperativo se mide de la siguiente forma:

Indicador	Propósito
Alianzas con otras cooperativas	Identificar que la cooperativa considere en su planeación alianzas de colaboración con otras cooperativas.
Alianzas con organismos de integración	Identificar la participación activa de la cooperativa con organismos de integración.
Constitución de fondos legales	Revisar el cumplimiento de la cooperativa en las aportaciones a los fondos legales para beneficio de los socios y el sector.
Afiliación a federación	Verificar la vinculación de la cooperativa con el sector.
Pago de supervisión auxiliar	Revisar el cumplimiento de aportaciones al sector.

Medición

- Alianzas con otras cooperativas. Todo tipo de vínculo financiero y no financiero con otras cooperativas.
- Alianzas con organismos de integración. Cumplimiento de objetivos de integración y de colaboración.
- Constitución de fondos legales. Cumplimiento de fondos legales.
- Afiliación a federación. Cumplimiento de cuota de afiliación.
- Pago supervisión auxiliar. Cumplimiento de aportación al Focoop.



Aportaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.





Séptimo principio cooperativo

Compromiso con la comunidad

“Soy transportista, trabajo en el transporte de rutas fijas y taxis, conocí a Caja Popular Mexicana a través de los compañeros del gremio. Mi crecimiento ha sido exponencial y créanme que las tasas que ofrece caja, son formidables.

Definitivamente tengo un criterio más sólido acerca de las decisiones a tomar, son decisiones más asertivas, porque antes iba adivinando y ahora no, por el conocimiento que ofrece Caja Popular de sus productos, puedo decir que este producto me conviene por esto”.

Myriham Bautista



Para ver el video, ingresa al siguiente QR



BALANCE SOCIAL 2024



Séptimo principio cooperativo

7.7 Compromiso con la comunidad

Contribución a favor de la comunidad

Caja Popular Mexicana participa en el desarrollo de sus comunidades mediante múltiples acciones como son: la inclusión financiera, educación cooperativa, cultura democrática, fomento de las tradiciones, deporte y cuidado del medio ambiente, entre otras, lo que permite dinamizar la economía local y fortalecer el tejido social.

Somos Empresa Socialmente Responsable

Caja Popular Mexicana fue reconocida con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) en su edición 18 Encuentro Latinoamericano celebrado en la Ciudad de México.

Este distintivo refleja el esfuerzo y constante compromiso por mantener prácticas responsables en lo social, lo ambiental y lo ético, fortaleciendo así nuestro modelo cooperativo y el bienestar de nuestras comunidades.

Dentro de los 5 niveles de desarrollo de Responsabilidad Social que contempla la Cemefi y que son: “Compromiso Inicial”; “Sistema de Gestión”; “Implementación”; “Consolidación” e “Innovación”, Caja Popular Mexicana se ubicó entre los niveles de implementación y consolidación.



Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.



Pago de remesas

Caja Popular Mexicana representa un importante vínculo económico entre las personas que radican en los Estados Unidos de América y sus familiares en México al proporcionar el servicio de remesas.

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.



Ejercicio	Número de remesas	Monto
2023	291,212	\$2,960'699.075.00
2024	157,519	\$1,927'716.063.53

En el ejercicio 2024 se realizaron 157,519 operaciones de remesas.

Número de remesas



Estados con mayor volumen de remesas

- Guanajuato
- Oaxaca
- Michoacán
- San Luis Potosí
- Jalisco

Caja Popular Mexicana opera con 6 remesadoras:

- Uniteller
- MoneyGram
- Order Express
- Western Union
- Orlandi Valuta
- Vigo

Con este servicio, Caja Popular Mexicana apoya el vínculo familiar y económico y dinamiza el desarrollo de las comunidades.



A favor del planeta

En Caja Popular Mexicana estamos comprometidos con el planeta. Es por ello y en alineación con nuestro plan estratégico y políticas del cuidado del medio ambiente, en el ejercicio implementamos las siguientes acciones:

Plantación de árboles

En la primera jornada nacional de reforestación del 2024, se realizaron 146 actividades con 2,726 participantes y la plantación de 2,645 árboles de especies de mezquite, huizache, ceibas, huaje, roble, ocotillo, pingüica, varaduz, granado, fresno, pata de vaca, entre otras.

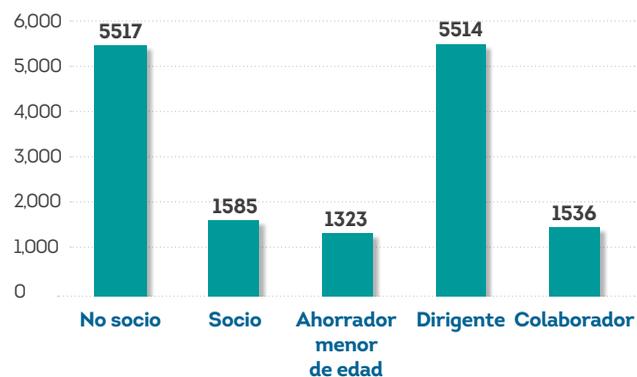
Impactamos localmente

Socios, dirigentes y colaboradores de 492 sucursales de Caja Popular Mexicana participaron de manera voluntaria mediante actividades a favor del medio ambiente.

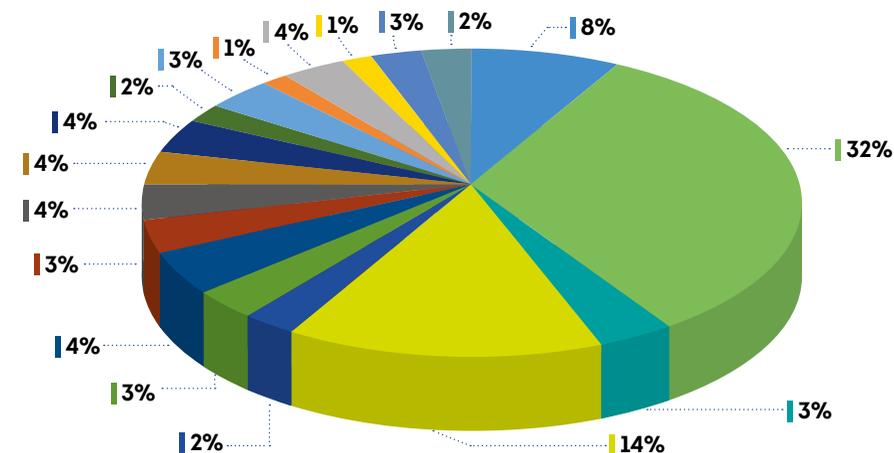


Capacitamos a favor del medio ambiente

Participantes



Distribución de actividades realizadas a favor del medio ambiente



- CEC-1017 Aprendiz cooperativo - El medio ambiente y sus beneficios.
- IDEA-007 Taller de hidroponía
- CEC-1033 Ecología verde cooperativa.
- IDEA-008 Taller de huertos urbanos
- CEC-1044 Actividad ecológica
- IDEA-009 Las Áreas naturales protegidas de México
- CEC-1081 Actividades comunitarias ecologicas
- IDEA-010 Taller de bote compostero
- IDEA-001 Hacia una nueva sostenibilidad en CPM
- IDEA-011 Una Salud
- IDEA-002 Sostenibilidad cooperativa
- IDEA-012 Taller jardín polinizador
- IDEA-003 ¿Cómo realizar una correcta reforestación?
- IDEA-013 Consumo de energía en México
- IDEA-004 Retos ambientales
- IDEA-014 Taller de cultura ambiental
- IDEA-005 Servicios ambientales
- IDEA-006 Jardines nativos



Compromiso social

Como parte de la responsabilidad social de la cooperativa y en la medida de las posibilidades y de sus integrantes, la institución se suma con otras organizaciones de la sociedad civil para atender necesidades de la población que requieren de su apoyo.

Nos vinculamos con la comunidad

Conscientes de las necesidades que existen en la comunidad, establecemos vínculos de colaboración con diversas organizaciones de la sociedad civil y apoyamos iniciativas de alcance social.

Agradecemos la generosidad y participación de socios, colaboradores y dirigentes de nuestra cooperativa por contribuir a tan nobles causas.

Las iniciativas y programas desarrollados en el 2024, fueron los siguientes:

Campaña o programa	Asociación vinculante
Sesión de sensibilización "Caras vemos, situaciones vulnerables desconocemos" 22 de marzo.	Asociación NIMA
Colecta Kilómetro del juguete 22 al 26 de abril.	Fundación Pro niño Leonés
Evento con causa "Dragones y princesas en CPM"; Oficina de Dirección General - León 6 de abril.	Dr. Sonrisas, Casa Hogar Loyola, Pro Niño Leonés
Colecta padrinos escolares. Oficina de Dirección General León, Julio - agosto 2024.	Comunidades de la región con vulnerabilidad
Sesión de sensibilización "Empatía y asertividad ante situaciones de desigualdad" 3 de abril.	Fundación Pro niño Leonés
Colecta de víveres.	Centro de Rehabilitación La Búsqueda
Campaña "Navidad es compartir". Alcance: Oficina de Dirección General, plazas: Coecillo y Cubilete.	Banco de Alimentos

Indicadores

El cumplimiento de este principio, de acuerdo a la metodología de la DGRV y Concamex se mide conforme los siguientes indicadores.

Indicador	Propósito
Créditos para destinos sociales	Identificar si los créditos de la cooperativa atienden necesidades básicas como: vivienda, salud, educación, etc.
Créditos para actividades productivas	Identificar si los créditos de la cooperativa atienden a actividades productivas de los socios.
Acceso a personas con discapacidad	Revisar la accesibilidad en las oficinas de la cooperativa de personas con discapacidad.
Apoyo comunitario	Identificar el compromiso de la cooperativa para apoyar a la comunidad con iniciativas de carácter social.
Formación cooperativa a la comunidad	Validar el compromiso de la cooperativa por compartir su conocimiento cooperativo a la comunidad.
Educación financiera a la comunidad	Revisar el cumplimiento de educación financiera hacia la comunidad.
Medición de la percepción de la comunidad	Evaluar la implementación de iniciativas referentes a la percepción que tiene la comunidad sobre la cooperativa.
Sanciones y multas por incumplimiento	Identificar el nivel de gestión de la cooperativa para atender requerimientos normativos y prever riesgos de sanciones.
Transparencia de la información	Identificar el nivel de cumplimiento de responsabilidad en transparencia sobre los productos y servicios.
Iniciativas de cuidado del medio ambiente	Revisar la responsabilidad ambiental de la cooperativa y su contribución mediante el cumplimiento de iniciativas.
Apoyo a adultos mayores	Evaluar el compromiso social de la cooperativa a favor de los adultos mayores.
Acondicionamiento de instalaciones seguras	Revisar el cumplimiento de instalaciones seguras de la cooperativa en beneficio de sus usuarios.

Medición

- *Créditos para destinos sociales. Saldo cartera destinos sociales entre el total de cartera.*
- *Crédito para actividades productivas. Saldo de cartera con fines productivos entre el total de cartera.*
- *Acceso a personas con discapacidad. Iniciativas para mejorar el acceso a las personas con discapacidad para eliminar barreras en instalaciones.*
- *Apoyo comunitario. Cumplimiento de iniciativas de apoyo comunitario.*
- *Formación cooperativa a la comunidad. Cantidad de personas de la comunidad en general que fueron alcanzadas con actividades de educación.*
- *Educación financiera a la comunidad. Cantidad de iniciativas de educación financiera dirigidas a la comunidad en general.*
- *Medición de percepción de la comunidad. Percepción que tiene la comunidad sobre la cooperativa.*
- *Sanciones y multas por incumplimientos. Atención de sanciones por parte de la cooperativa.*
- *Transparencia de información. Impacto de los canales de comunicación externa en la transparencia, políticas de información.*
- *Iniciativas de cuidado del ambiente. Cumplimiento iniciativas de cuidado del ambiente.*
- *Apoyo a adultos mayores. Programas de fomento a adultos mayores.*
- *Acondicionamiento instalaciones seguras. Iniciativas cumplidas para el acondicionamiento de instalaciones seguras.*

“Aunque las cooperativas, como todas las empresas, deben de ser competitivas en el mercado, sus valores son más amplios que aquéllos relacionados sólo con el hecho de obtener ganancias”.

Organización Internacional del Trabajo, OIT

Aportaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

 <p>CPM, mantiene un compromiso constante con los desafíos sociales, ambientales y económicos que enfrentan las comunidades. A través de acciones concretas como la entrega de apoyos escolares.</p>	 <p>Las instalaciones de Caja Popular Mexicana cuentan con las medidas de seguridad necesarias para resguardar a sus colaboradores y asociados.</p>	 <p>Se manifiesta de manera tangible a través de la transparencia con la que Caja Popular Mexicana comunica su información financiera, así como la claridad y accesibilidad de sus productos y servicios.</p>	 <p>CPM demuestra un fuerte compromiso con el Principio 7: Compromiso con la comunidad, al implementar de forma constante iniciativas orientadas al cuidado del medio ambiente. Estas acciones reafirman su responsabilidad social.</p>
---	--	---	--

Sugerencias

- Durante este periodo, 350 de las 495 sucursales ya cuentan con condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad, avanzando significativamente en la adecuación de espacios físicos.
- Se sugiere analizar la posibilidad de realizar campañas dirigidas y educación financiera productiva, que visibilicen el impacto del crédito más allá del consumo, como palanca de desarrollo económico local.





8. Dimensiones

La metodología de balance social aplicada considera que, además de la evaluación de los siete principios cooperativos, se revisen dos dimensiones más que son “público interno- talento humano” y “gestión institucional”; dos elementos fundamentales en el desarrollo de la cooperativa.

Dimensión 1.

Público interno-talento humano

“Las cooperativas, como organizaciones basadas en valores, ofrecen oportunidades reales de desarrollo y crecimiento profesional. Para ello, deben fomentar relaciones sólidas y auténticas, sustentadas en principios universales como el respeto mutuo, la confianza y la igualdad de oportunidades. Además, contar con estrategias claras en equidad e igualdad de crecimiento no solo fortalece la cultura organizacional, sino que refleja el compromiso ético que debe guiar el vínculo entre la institución y su personal operativo”

DGRV





8.1 Público interno - talento humano

Históricamente las cooperativas han impulsado el desarrollo de sus colaboradores, cuidando el brindar las condiciones para un trabajo digno.

Edades colaboradores	No.	Porcentaje
18 a 30 años	1653	21.29
31 a 40 años	3876	49.92
41 a 55 años	2109	27.16
Mayores de 66 años	126	1.62
Total	7,764	100.00

Un gran espacio de inclusión

Por edad

La cooperativa cuenta con diversidad en edades por parte de los colaboradores. Un 71% de la plantilla se ubica entre 18 y 40 años.



El **71%**
de los colaboradores
tienen una edad
de entre 18 a 40 años.

Por nivel de estudios

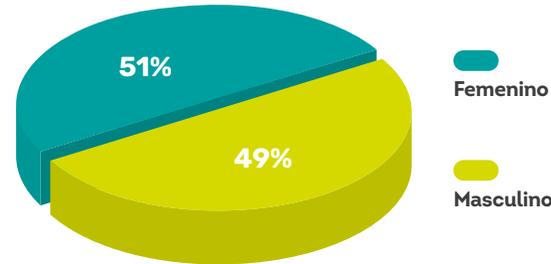
Caja Popular Mexicana es una organización incluyente, que, de acuerdo a los perfiles de trabajo, selecciona al personal, cuidando el nivel académico acorde a la función.



Por género

La cooperativa se destaca por la igualdad de oportunidades para todas las personas, tal como se observa en la gráfica, se cuenta con un equilibrio de participación en materia de género.

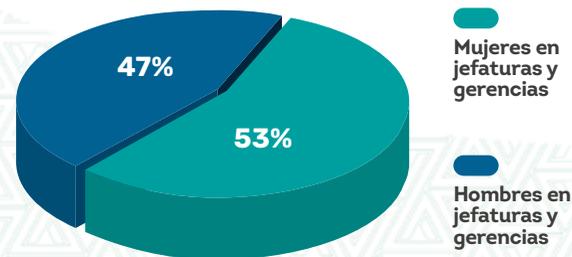
Género	No.	Porcentaje
Masculino	3,816	49.15
Femenino	3,948	50.85
Total	7,764	100.00



Igualdad de género en el espacio laboral

Mismo tratamiento es en materia de oportunidades ante posiciones de mayor responsabilidad.

Mujeres en jefaturas y gerencias	878	53.18
Hombres en jefaturas y gerencias	773	46.82
Total de jefaturas y gerencias	1,651	100%



Impulsamos mejores prácticas

En Caja Popular Mexicana implementamos las siguientes mejores prácticas a favor de los colaboradores.

- Programa de inducción al personal de reciente ingreso
- Capacitación especializada de acuerdo a su perfil
- Plan de capacitación permanente
- Programa de líderes que reconoce al capital humano interno
- Programas formación cooperativa
- Política salarial y de prestaciones
- Programa Cuenta Conmigo
- Gestión por objetivos
- Gestión de bienestar organizacional
- Protocolo para el cumplimiento de la norma federal NOM-035-STPS-2018, para prevenir y atender actos de discriminación, violencia, acoso u hostigamiento sexual y prácticas opuestas al entorno organizacional favorable
- Plataformas para gestión administrativa
- Gestión del cambio
- Foros y convenciones
- Cultura colaborativa

“Las cooperativas deben considerarse socios fundamentales a largo plazo; ayudan a construir comunidades más resilientes y fortalecen las economías locales”

Guy Ryder, Director general de la Organización Internacional del Trabajo

Indicadores

El cumplimiento de esta dimensión, de acuerdo a la metodología de la DGRV y Concamex se mide conforme los siguientes indicadores.

Indicador	Propósito
Relación laboral	Identificar que la cooperativa cuente con un sistema salarial equitativo.
Índice de rotación de personal	Revisar que el índice de rotación del personal sea acorde, cuidando la retención del talento humano.
Desarrollo profesional interno	Revisar el nivel de eficacia en la promoción laboral.
Política salarial efectiva	Identificar si se cuenta con políticas salariales en el que se considere el valor competitivo del puesto.
Desempeño profesional de colaboradores	Evaluar la implementación periódica del desempeño de los colaboradores.
Igualdad salarial por género	Identificar la aplicación salarial sin distinción de género.
Inclusión de colaboradores con discapacidad	Revisar si se cuenta con la formalización de políticas de no discriminación de los colaboradores en razón de alguna discapacidad.
Nivel de estudios de colaboradores	Identificar que el nivel de formación de los empleados esté alineado al puesto.
Mujeres en jefaturas y gerencias	Identificar que la cooperativa considera la igualdad de género para ocupar posiciones en cargos de decisión.
Estructura organizacional joven	Revisar que la cooperativa cuenta con inclusión laboral de jóvenes.

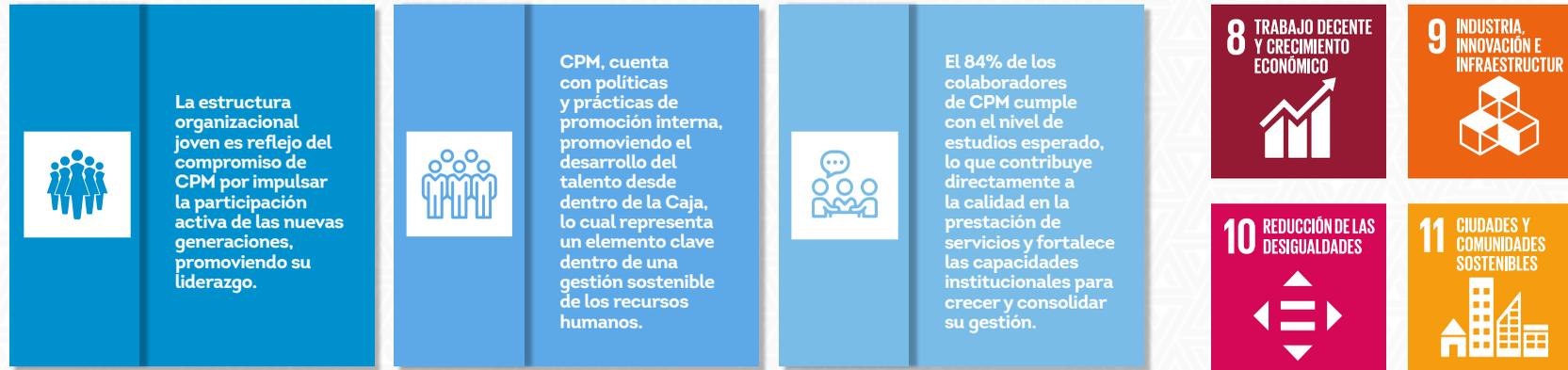


Medición

- *Relación salarial.* Comparación entre el salario más alto y el más bajo, incluyendo salarios y beneficios del puesto. Promedio diferencial por nivel.
- *Índice de rotación de personal.* Porcentaje de rotación del personal que se retira con el promedio del personal habilitado en el periodo.
- *Desarrollo profesional interno.* Colaboradores promovidos entre las vacantes disponibles.
- *Política salarial efectiva.* Identificar si se cuenta con políticas salariales con valor competitivo.
- *Desempeño profesional de colaboradores.* Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación para el mejoramiento de sus competencias.
- *Igualdad salarial por género.* Promedio de la diferencia de salarios por género.
- *Inclusión de colaboradores con discapacidad.* Identificación de políticas de integración de talento, considerando aspectos de inclusión.
- *Nivel de estudios de colaboradores.* Cumplimiento del nivel de estudios esperado.
- *Mujeres en jefaturas y gerencias.* Mujeres en jefaturas y gerencias entre el total de las mismas.
- *Estructura organizacional joven.* Nivel de participación de jóvenes en la estructura.

Aportaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concamex para la atención de esta dimensión.



Sugerencias

- Si bien el índice promedio de diferencia salarial entre niveles es de 1.7, una organización alineada con los valores cooperativos y los principios de justicia social debe aspirar a que las brechas entre los cargos de mayor a menor remunerados no sean significativamente amplias, promoviendo así un sistema de compensación justo, transparente y coherente con su identidad cooperativa.
- Aunque no se identifican brechas salariales entre puestos equivalentes, se recomienda analizar a fondo la distribución de género en los diferentes niveles de la estructura organizacional, ya que la concentración mayoritaria de hombres en los cargos podría reflejar barreras implícitas para la participación y el ascenso de las mujeres.
- Se recomienda establecer estrategias y políticas inclusivas que fomenten la incorporación de personas con discapacidad a la plantilla laboral, garantizando un entorno de trabajo seguro, respetuoso y libre de barreras



Dimensión 2.

8.2. Gestión institucional

“Las cooperativas son instituciones que generan valor real para sus asociados y para otros actores en la comunidad. Para lograrlo deben contar con una gestión transparente que visibilice esta práctica de contribución. Una adecuada gestión financiera, satisfactorios niveles de productividad y una eficiente operación que genere rentabilidad, son determinantes para asegurar la sostenibilidad de una organización”.

DGRV



8.2. Gestión institucional

Las cooperativas son empresas que buscan un equilibrio entre lo económico y lo social. Para el cumplimiento de este propósito, hacen uso de los medios y herramientas del entorno con sentido ético, a fin de proporcionar servicios justos y cercanos a la gente y a su vez, entregar buenas cuentas a sus socios mediante las asambleas y sus órganos de gobierno.

En Caja Popular Mexicana contamos con una cultura de diálogo y colaboración en todos los niveles de la estructura organizacional, priorizando nuestros objetivos y haciendo énfasis en el cumplimiento de la misión y visión.



Comportamiento económico

Tal como se ha hecho referencia en el cuarto principio cooperativo "Autonomía e independencia", en el Tablero Financiero de Decisión se refleja la sanidad de la cooperativa y el cumplimiento de la mayoría de los indicadores regulatorios.



Gobernabilidad

La institución mantiene una adecuada estabilidad y continuidad en su gobernanza, asumiendo cada instancia su función y rol, cuya base se centra en el servicio, visión estratégica, fortaleza financiera, regulación, tecnología, administración, gestión dirigencial y operativa.

Nuestra estrategia es clave

Dimos continuidad a nuestro plan estratégico 2024-2028 aprobado por el Consejo de Administración, cuyo énfasis se orienta a la mejora de servicios y la evolución digital. Estos son algunos de los proyectos prioritarios.

Modelo operativo futuro

Avanzamos en su diseño con el propósito de mejorar nuestra oferta de servicios hacia los socios en todos los canales.



Fortaleza tecnológica

Sumando más tecnología, conocimiento y estándares de seguridad de vanguardia.



Programa de Omnicanalidad

Proyectamos, migrar a una sola App, impulsar el Crédito Pre autorizado y lograr el alta de socio por aplicación móvil.



Cajeros automáticos

Estaremos avanzando en el soporte y mejora en la operación.



Entre las 500 empresas más importantes de México

De acuerdo con la revista especializada Expansión, en el ranking de las 500 empresas más importantes de México, con medición en sus ingresos, Caja Popular Mexicana ocupó el lugar número 269 en el 2024¹².

¿DE CUÁNTO PREVE QUE SERÁ EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA?

R25	R24	Empresa / Estado	País	Sector	Ingresos netos		Utilidad de operación		Utilidad neta	
					2024 (millones de pesos)	Var. % 24/23	2024 (millones de pesos)	Var. % 24/23	2024 (millones de pesos)	Var. % 24/23
252	275	Grupo México Infraestructura / CDMX a, 13	MX	Infraestructura	16,057.0	24.9	6,608.0	99.6	4,158.0	340.5
253	268	Circle K México / CDMX p	EU	Comercio autoservicio	15,898.9	16.4	677.8	-12.0	250.0	-36.7
254	251	Red de Carreteras de Occidente (RCO) / Jal a	MX	Infraestructura	15,850.0	5.1	11,035.0	4.2	4,789.0	3.6
255	253	ABB México / SLP e	SUI/ SUI	Tecnología diversificada	15,500.0	5.9	nd	nd	nd	nd
256	267	Cooper-Standard Automotriz de México / Ags. a	EU	Automotriz y autopartes	15,428.8	12.4	nd	nd	nd	nd
257	265	Laureate Education México / CDMX a, 27	EU	Servicios educativos	15,419.2	11.1	nd	nd	nd	nd
258	256	Grupo Peñafiel / CDMX e	EU	Alimentos y bebidas	15,374.2	6.8	nd	nd	nd	nd
259	221	Sky / CDMX a, 28	MX/EU	Telecomunicaciones	15,337.3	-12.8	4,672.3	-18.5	-93.7	53.5
260	sp	Grupo Acerero / SLP p	MX	Siderurgia y metalurgia	15,212.0	-15.5	914.0	-30.9	602.0	nc
261	259	Cydsa / NL a	MX	Química y petroquímica	15,039.0	6.2	2,570.6	-18.8	503.8	-75.3
262	266	Daimler Truck México / CDMX p	ALE	Armadora	15,000.0	8.7	nd	nd	nd	nd
263	287	Natura México / CDMX e	BRA	Cuidado personal	15,000.0	26.8	nd	nd	nd	nd
264	269	Caja Popular Mexicana / Gto a	MX	Servicios financieros	14,995.0	10.6	1,991.0	12.5	1,948.0	9.9
265	293	Volkswagen Financial Services / CDMX a, 29	ALE	Servicios financieros	14,854.4	28.3	nd	nd	nd	nd
266	258	Bridgestone de México / CDMX e	JAP	Automotriz y autopartes	14,800.0	4.4	nd	nd	nd	nd
267	250	Empresas Cablevisión / CDMX p, 28	MX	Telecomunicaciones	14,628.1	-3.3	-162.0	-62.4	-400.9	-73.6

¹² Revista Expansión, junio 2025, página 86

Refiere la autora del artículo, Rosalía Lara "Los ingresos de 'Las 500' crecieron en términos reales, 3.4% una alza muy superior de la economía mexicana". Se identifica que Caja Popular Mexicana es la única cooperativa que aparece en el ranking.

Indicadores

Conforme la metodología de balance social la dimensión de gestión institucional se mide conforme los siguientes indicadores.

Indicador	Propósito
Valor económico directo generado y distribuido	Identificar el destino del valor económico directo de la organización a favor de sus públicos de interés.
Medidas anticorrupción	Identificar en la cooperativa la aplicación de políticas contra la corrupción.
Pronunciamiento sobre el balance social	Revisar que el informe de balance social cuente con la revisión de instancias de control.
Gastos administrativos vs margen financiero	Evaluar que la cooperativa asegure que los gastos administrativos están cubiertos por el margen financiero.
Beneficio en tasas de captación	Revisar que las tasas de interés a los ahorros de los socios tengan un beneficio real en relación al mercado.
Beneficio en tasas de colocación	Revisar el beneficio real que obtiene el socio en la tasa pagada por un préstamo en relación al mercado.
Cumplimiento en planes de colocación	Identificar el cumplimiento de los planes de colocación (préstamos) de la cooperativa que garanticen su crecimiento y sostenibilidad.



Valor económico directo generado y distribuido



Medidas anticorrupción



Pronunciamiento sobre balance social



Gastos administrativos vs margen financiero



Beneficio en tasas de captación



Beneficio en tasas de colocación



Cumplimiento en planes de colocación

Medición

- *Valor económico directo generado y distribuido.* Valor distribuido entre el valor generado. Distribución del valor económico directo hacia distintos públicos de interés (empleados, proveedores, comunidad, clientes, gobierno, etc).
- *Medidas anticorrupción.* Seguimiento a casos de desviaciones regulatorias.
- *Pronunciamiento sobre balance social.* Evaluación del informe de balance social por las instancias de control.
- *Gastos administrativos vs margen financiero.* Evidencia de que la cooperativa asegura la cobertura de los gastos administrativos con el margen financiero.
- *Beneficio en tasas de captación.* Medida representativa en ventaja para los socios de la cooperativa; en este caso sería una ventaja en el interés recibido en pago por sus ahorros.
- *Beneficio en tasas de colocación.* Este beneficio puede ser un servicio a menor costo que el mercado o una ventaja respecto al mismo; en este caso, en el interés pagado por el préstamo recibido.
- *Cumplimiento en planes de colocación.* Cumplimiento del plan de colocación (préstamos).

Recomendaciones:

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concamex para la atención de este principio cooperativo.



Sugerencias

- Este ejercicio no solo fortalece la rendición de cuentas, sino que reafirma su compromiso con la transparencia, la mejora continua y los principios cooperativos.
- Se recomienda fortalecer la gestión institucional mediante la adopción e implementación efectiva de políticas anticorrupción, códigos de ética y mecanismos de control interno que aseguren la transparencia, la rendición de cuentas y la integridad en todos los niveles operativos de la cooperativa.
- Se sugiere revisar y ajustar los gastos administrativos 5 puntos porcentual en función del margen financiero disponible, asegurando una gestión eficiente que contribuya a la rentabilidad institucional sin comprometer la calidad operativa.

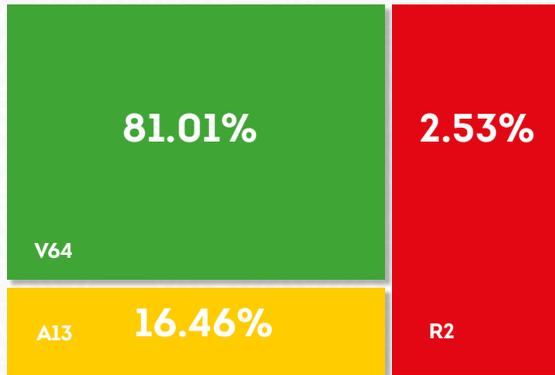
“Las cooperativas, como modelo de negocio basados en la solidaridad, la autogestión y el beneficio colectivo, se espera que sigan creciendo y evolucionando, adaptándose a las nuevas dinámicas globales”

Coomeva, de Colombia



9. Mapa de resultados semaforizados por periodo

El siguiente gráfico muestra la distribución del total de los indicadores agrupados por nivel.



Semaforo	Cantidad	Porcentaje	Diciembre 2023
■	64	81.01%	
■	13	16.46%	
■	2	2.53%	
	79	100%	

Por principio y semaforo



Conclusiones

El Balance Social de Caja Popular Mexicana evidencia un desempeño institucional sólido, coherente con los principios cooperativos que le dan sentido: equidad, participación democrática, educación financiera y sostenibilidad social. De los 79 indicadores evaluados, 64 se posicionan en semáforo verde, reflejando avances consistentes y un compromiso que trasciende el discurso.

Este resultado reafirma la confianza de la base social, así como la eficiencia en la gestión y gobernanza de CPM. Durante el periodo evaluado, se consolidaron estrategias centradas en el bienestar de las personas socias, como la expansión de servicios no financieros y nuevos convenios que enriquecen su experiencia cooperativa. A la par, la formación continua de dirigetes, gerentes y colaboradores demuestra una apuesta clara por el desarrollo humano interno.

El impacto de CPM también se extiende a su entorno: más de 22,000 ayudas escolares, donativos a bancos de alimentos y eventos de participación como la Carrera "Inclúyeme Contigo" reflejan el compromiso comunitario que caracteriza a la cooperativa.

No obstante, persisten desafíos claves. Es fundamental continuar reforzando la igualdad de género y abrir mayores espacios para que las mujeres asuman roles de liderazgo dentro de la organización. El impulso hacia una cultura más inclusiva y participativa sigue siendo una prioridad estratégica.

Felicitemos a Caja Popular Mexicana por sostener este ejercicio de evaluación a través del Balance Social Cooperativo. Esta herramienta no solo permite medir el impacto económico, social y ambiental de su gestión, sino que también refuerza la transparencia, la mejora continua y la vocación transformadora del modelo cooperativo. En este camino, CPM se consolida como una organización que no solo cumple metas, sino que construye futuro con sentido y responsabilidad compartida.

DGRV
DIE GENOSSENSCHAFTEN





10. Tratamiento de acciones de mejora

Los indicadores con resultado insuficiente constituyen la base de mejora, desde la perspectiva de Balance Social y las acciones correctivas deberán necesariamente formar parte del plan estratégico de la cooperativa, evitando así que se realicen acciones aisladas o desintegradas de las estrategias asociadas a los objetivos que la organización persigue. Para estos indicadores deberán desarrollarse planes de acción con la finalidad de revertir sus actuales resultados.





Glosario

Balance Social. Estrategia de negocio alineada a los 7 principios cooperativos y 2 dimensiones que permite alcanzar los objetivos de la organización siempre en miras de crear valor para los grupos de interés en materia social, económica y ambiental dentro de un marco ético.

Cooperativa. Asociación autónoma, formada por personas unidas voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa de propiedad compartida gobernada democráticamente.

Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Entidad federal reguladora de las instituciones que forman parte del sistema financiero mexicano.

Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex). Órgano de consulta y colaboración del Estado para el diseño, difusión y ejecución de las políticas, programas e instrumentos para el fomento, consolidación, desarrollo de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y sus federaciones.

Corresponsalías. Establecimientos o negocios autorizados para actuar a nombre y por cuenta de alguna institución financiera, con el propósito de que las personas puedan realizar algunas transacciones financieras cotidianas, de manera más fácil y accesible.

CPM Móvil Plus. Herramienta por la cual el socio podrá realizar consulta de saldos, efectuar pagos a créditos, transferencias a cuentas propias y cuentas de otros socios, así como transferencias a terceros (SPEI), mediante una aplicación para dispositivos móviles (celulares, tablets, etc.).

Grupos de interés. Es una persona o un conjunto de personas o entidades privadas, o públicas, reunidas y organizadas con particulares intereses lícitos, razonables, en relación a una empresa, entidad, proyecto, etc., los cuales en forma individual o colectiva pueden generar a la empresa valor o destruirlo.

LGSC. Ley General de Sociedades Cooperativas.

LRASCAP. Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). Organización internacional existente que se creó para mantener la paz y seguridad internacional, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Documento que incluye 17 Objetivos para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el 2030. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y sus 169 metas, inciden en las causas estructurales de la pobreza, combaten las desigualdades y generan oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población en un marco de desarrollo sostenible.

Organización Internacional del Trabajo. Organismo especializado y adscrito a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creada para ocuparse de los asuntos pertinentes a la legislación del trabajo y las relaciones laborales.

Responsabilidad social. Responsabilidad de una organización ante los que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el entorno, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

SPEI. Significa Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios mediante el cual permite la transferencia de dinero entre cuentas de diferentes instituciones financieras.

World Council of Credit Unions (WOCCU). Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Principal asociación internacional de comercio y agencia de desarrollo para cooperativas de crédito e instituciones financieras cooperativas.



12. Fuentes de consulta

- Principios universales del cooperativismo, Alianza Cooperativa Internacional, www.ica.coop
- Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).
- Norma ISO 26000:2010. Guía de responsabilidad social.
- Eguía Villaseñor, Florencio. Identidad Cooperativa. Alianza Cooperativa Internacional. Segunda edición, 2003, Confederación Mexicana de Cajas Populares, Caja Popular Mexicana, México.
- Eguía Villaseñor, Florencio. ABC de la Cooperación. Cuarta edición, 2014, Caja Popular Mexicana, México.



13. Agradecimiento

De manera especial a la **DGRV** y **Concamex** y a todo el personal involucrado para la emisión del informe técnico, gracias por su valioso apoyo y acompañamiento.

Al **Consejo de Administración de Caja Popular Mexicana** por la visión de incorporar el balance social como elemento destacado dentro de la estrategia con el propósito de visibilizar y dar seguimiento a los indicadores para el cuidado y mantenimiento de nuestra identidad cooperativa.

Al **Consejo de Vigilancia** y a la **Dirección de Auditoría Interna** por su observancia así como el apoyo en la gestión de evaluación de uno de sus indicadores.

A las áreas de la **Oficina de Dirección General** por compartir información para la elaboración del informe técnico de Balance Social generado por DGRV y Concamex así como esta memoria histórica elaborada por Caja Popular Mexicana.

- Dirección Adjunta Administrativa
- Dirección Adjunta Operativa
- Dirección de Transformación
- Dirección de Fomento Cooperativo
- Dirección de Administración Integral de Riesgos
- Dirección de Finanzas y Administración
- Dirección de Planeación Estratégica
- Dirección de Crédito y Cobranza
- Dirección de Regionales
- Dirección de Relaciones Públicas
- Dirección de Experiencia
- Dirección de Mercadotecnia
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Jurídico

- Dirección de Contraloría
- Dirección de Omnicanalidad
- Subdirección de Inteligencia
- Subdirección de Desarrollo Organizacional
- Subdirección de Gestión Dirigencial
- Subdirección de Finanzas
- Subdirección de Productos de Captación y Servicios
- Subdirección de Administración de Personal
- Subdirección de Desarrollo de Talento
- Subdirección de Gestión Educativa
- Gerencia de Contabilidad Institucional
- Gerencia de Inmobiliaria y Servicios
- Gerencia de Integración de Talento
- Gerencia de compensaciones



CAJA POPULAR MEXICANA, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.

INFORME DE BALANCE SOCIAL

Dirección General

Dirección de Relaciones Públicas

Oficina de Dirección General

Blvd. Milenio 902, Esq. Blvd. Cañaveral, San Juan de Otates C.p. 37670, León, Guanajuato, México.

Tel. 01 (477) 788 95 00

www.cpm.coop

Cifras a diciembre del 2024

Derechos reservados